



### بهترین صفحه‌سازها برای به حداکثر رساندن نرخ تبدیل در کمپین‌های اوردز

صفحات فرود خوب یا همان لندینگ پیج‌ها سرچشمه حیات هر کمپین بازاریابی دیجیتال هستند. بدون آن‌ها، بازدیدکنندگان نمی‌دانند که در هر مرحله از ورود به سایت چه کاری انجام دهند. کجا می‌توانند ثبت نام کنند؟ آن‌ها از کجا محصول موردنظرشان را از تبلیغی که کلیک کرده‌اند پیدا می‌کنند؟

هدایت ترافیک از سمت موتورهای جستجو یا تبلیغات پولی به صفحه اصلی شما به سادگی نخواهد بود و همین موضوع باعث می‌شود صفحات فرود برای تبدیل‌های حیاتی باشند. با این حال، ساخت صفحات فرود می‌تواند ساعت‌ها طول بکشد، مخصوصاً هنگام ایجاد چندین صفحه فرود برای یک کلمه کلیدی خاص یا کمپین‌های مختلف، اینجاست که شما به یک صفحه‌ساز نیاز پیدا می‌کنید و این چیزیست که در ادامه این مقاله به آن می‌پردازیم.

#### چرا در نظر گرفتن یک صفحه ساز فرود مهم است؟

شما یک کارآفرین یا بازاریاب دیجیتال پرمشغله هستید که احتمالاً زمان یا اطلاعات کافی راجب برنامه‌نویسی ندارید که بنشینید و با کدهای بک‌اند کار کنید و بفهمید که چگونه یک صفحه فرود زیبا را طراحی کنید. احتمال دارد به استخدام یک طراح وب یا توسعه دهنده فکر کنید. اگر بخواهیم صادقانه بررسی کنیم با اینکه طراحان و توسعه دهندگان در مشاغل خود عالی هستند، خدمات آنها ارزان نیست و نیازمند هزینه قابل توجهی است و اینجاست که سازندگان صفحه فرود وارد می‌شوند.

شما می‌توانید یک صفحه کاملاً پاسخگو و بهینه شده برای موبایل داشته باشید که برای تبدیل بازدیدکنندگان کنجکاو که صرفاً آمده‌اند تا به وب سایت شما سر بزنند به مشتریانی که برای خرید محصولات شما هزینه می‌کنند، در عرض چند ساعت طراحی شده باشد. چه چیزی را باید وارد کنید؟ متن، فونت‌ها، تصاویر و رنگ‌های برند وب سایتتان. و بدین ترتیب می‌توانید با استفاده از صفحه‌سازهایی که در ادامه به معرفی آن‌ها می‌پردازیم ساعت‌ها صرفه جویی کنید تا بفهمید که چگونه نرخ تبدیل خود را بهینه کنید و بهبود بخشید.

#### اهمیت ساخت صفحات لندینگ در کمپین‌های اوردز

در کمپین‌های تبلیغاتی **گوگل اوردز** با توجه به محدودیت هزینه و زمان بهتر است به دنبال **بهینه کردن نرخ تبدیل** باشیم و با هدف‌گذاری دقیق، آمار درستی را از ورودی‌های ایجاد شده به دست آوریم.

برای این کار باید یک صفحه فرود مناسب طراحی کنیم و با استفاده از تگ منیجر مقادیر هدف و رویدادهای سایت را برای گزینه‌های مهم مشخص کنیم. طبق تجربه بهترین نرخ تبدیل زمانی حاصل میشود که کاربر بعد از ورود به صفحه فرود، صرفاً و تنها اطلاعاتی را مشاهده کند که بدنبال آن است.

این یعنی اگر در صفحه فرود مثلاً بلیط هواپیما، اطلاعاتی برای تورهای ارزان داشته باشیم، سبب میشود تا کاربر با کلیک روی آن‌ها از مقصود نهایی‌اش (که همان خرید بلیط بوده است) دورتر شود.

#### صفحه ساز Swipe Page

برای یک سازنده صفحه فرود مقرون به صرفه، چیزی بهتر از **Swipe Pages** نیست. با چند کلیک ماوس، می‌توانید صفحات فرود AMP بسیار سریع و بهینه سازی شده برای موبایل ایجاد کنید. بدون نیاز به کدنویسی، یکی از گزینه‌های برتر برای بازاریابان و کارآفرینان است.

بهترین قسمت الگوهای صفحه فرود صفحه **Swipe** این است که به بازدیدکنندگان سایت شما تجربه‌ای شبیه به یک اپلیکیشن می‌دهد.

و این موضوع را هم به یاد داشته باشید که یک ثانیه تأخیر در زمان بارگذاری صفحه می‌تواند منجر به کاهش هفت درصدی در تبدیل شود. با ساخت صفحات لندینگ با **Swipe Pages** نرخ تبدیل شما بهینه خواهد بود.

از آزمون **A/B** (بیش از دو نوع متغیر قابل استفاده است) استفاده کنید تا آنچه را که در این افزایش و رشد کار نمی‌کند حذف کنید. همچنین می‌توانید از جایگزینی متن پویا برای شخصی سازی تجربه سایت برای مشتریان استفاده کنید.

این تنها نرهای از ویژگی‌های **Swipe Pages** است. برخی از ویژگی‌های دیگری که با استفاده از **Swip Pages** در اختیار دارید عبارتند از:

فرم‌های چند مرحله ای

تجزیه و تحلیل عملکرد با گوگل آنالیتیکس

تجزیه عملکرد و اطلاعات

ریسپانسیو روی دستگاه‌های مختلف

بهینه سازی عملکرد

حالت های ترکیبی

طراحی پارالاکس

اساساً، همه چیزهایی که برای ایجاد یک صفحه فرود نیاز دارید که بازدیدکنندگان را وادار به انجام کاری و افزایش سود شما می‌کند.

نکات مثبت **Swipe Pages**:

بیش از 40 قالب با تبدیل بالا

+80 بلوک از پیش ساخته شده

**AMP** (صفحات موبایل شتاب داده شده)

بدون نیاز به مهارت کدنویسی

ویرایش چند صفحه ای کاملاً ریسپانسیو

به 1000 برنامه شخص ثالث مانند **Zapier** (زیپر) و **Mailchimp** (میل چیمپ متصل شوید).

معایب **Swipe Pages**:

هنوز قیف فروش ارائه نشده است (بالافروشی‌ها، سفارش‌ها و غیره)

بدون نقشه حرارتی یا هییت مپ

تست تقسیم **A/B** سمت سرور فقط در بالاترین سطح در دسترس است

ویژگی جایگزینی متن پویا در همه طرح ها در دسترس نیست

**صفحه ساز unbounce**

**Unbounce** ابزار سازنده صفحه فرود "**OG**" یا اپن گراف است. با ویژگی‌های درگ اند دراپ عالی و تمرکز قوی روی تبدیل‌ها که با کمک سازنده هوشمند مجهز به هوش مصنوعی ارائه می‌شود.

شما پنجره‌های بازشو یا پاپ آپ، نوارهای ناوبری چسبیده و بسیاری از گزینه‌های دیگر را پیدا خواهید کرد که به بازدیدکننده کمک می‌کند تا اقدامی انجام دهد. هدف صفحه فرود شما هر چه باشد، **Unbounce** می‌تواند به شما در رسیدن به آن کمک کند.

یکی از ویژگی‌های **Unbounce**، **Smart Traffic** یا ترافیک هوشمند است. هنگامی که به 50 بازدید از صفحه رسیدید، این ابزار به طور خودکار بازدیدکنندگان را به صفحه فرودی می‌فرستد که به احتمال بیشتری تبدیل خواهد شد.

تنها نقطه ضعف این ابزار این است که استفاده از آن برای مبتدی‌ها کار راحتی نیست.

زمانی که لازم است شما صرف یادگیری تمامی امکانات این صفحه‌ساز کنید تقریباً زیاد است، اما اگر وقت داشته باشید و یک سازنده صفحه فرود پیشرفته بخواهید، از مزایای آن بهره مند خواهید شد.

اگر هنوز از کسب و کار خود درآمد کسب نکرده‌اید، قبل از سرمایه‌گذاری‌های بزرگ، با یکی از گزینه‌های ارزان‌تر مانند **Swipe Pages** شروع کنید.

نکات مثبت **Unbounce**:

+100 الگوی صفحه فرود مبتنی بر هوش مصنوعی

با **WordPress**، **Google Ads** و ابزارهای تحلیلی ادغام می‌شود.

تست تقسیم **A/B**

جایگزینی متن پویا برای کمپین های **SEM**

صفحات موبایل آماده **AMP**

سرعت بارگذاری سریع صفحه  
قابلیت اضافه کردن تبلیغات، پاپ آپ ها، نقشه ها، اسکریپت ها و پیکسل ها  
قابلیت به سرعت کپی کردن صفحات

### معایب Unbounce:

پرهزینه بودن  
منحنی یادگیری با شیب زیاد  
مبتدی پسند نیست  
ویژگی‌هایی مانند تغییر مسیرها و ادغام‌ها فقط در طرح‌های سطح بالاتر موجود است  
فرم‌های داخلی گزینه‌های محدودی دارد  
مهارت‌های کدنویسی برای دسترسی به ویژگی‌های خاص مورد نیاز است

### صفحه ساز Lead pages

آیا به یک صفحه فرود برای فروشگاه آنلاین تک محصولی خود نیاز دارید یا یک راه ساده برای ایجاد لیست ایمیل خود؟ Leadpages راه حل مناسبی برای شماست. این ابزار برای محصولات دیجیتالی مانند کتاب‌های الکترونیکی، پیش‌درآمدها یا دوره‌های آموزشی عالی است.  
رستوران‌ها می‌توانند از Leadpages برای رزرواسیون استفاده کنند و مربیان آنلاین می‌توانند پرداخت‌های موعدها را شاکردان خود را در آن پردازش کنند.  
این ابزار برای ایجاد طیف گسترده‌ای از صفحات وب، به اندازه کافی کارآمد است و قیمت مناسب Leadpages، آن را در مقایسه با سایر گزینه‌ها متمایز میکند.  
برای راه اندازی صفحه فرود خود، یک الگو را انتخاب کنید و شروع به شخصی سازی کردن و طراحی ظاهر و احساس صفحه فرود خود کنید. می‌توانید به صفحه خود فیلم‌ها، تصاویر و فرم‌ها را اضافه کنید. بلوک‌های محتوای از پیش طراحی‌شده را از منوی بخش‌ها برای مواردی مانند طرح قیمت‌گذاری یا دعوت به تماس انتخاب کنید.  
با راهنمای تبدیل داخلی، Leadpages تقریباً تضمین می‌کند که یک صفحه فرود ایجاد کنید که بازدیدکنندگان را به مشتریان تبدیل کند.

نکات مثبت صفحه اصلی یا leadpages:

سرعت بارگذاری صفحه 2.4 ثانیه  
انتشار صفحه نامحدود  
بیش از 200 قالب حرفه‌ای طراحی شده است  
صفحات ریسپانسیو موبایل  
قابلیت درگ اند دراپ بدون کد  
ابزار داخلی بهینه سازی هدایت انتقال  
تست های تقسیم A/B  
+40 ادغام  
قیمت برای شروع، پایین

نکات منفی صفحات اصلی / leadpages:

تست A/B، پرداخت‌های آنلاین، راه‌اندازهای ایمیل، و ادغام‌های پیشرفته فقط در برنامه‌های سطح بالاتر در دسترس هستند

پشتیبانی از سطح پایین  
همه قالب‌ها رایگان نیستند  
قالب‌ها می‌توانند همه سایت‌ها را یکسان جلوه دهند، که برای برندسازی مناسب نیست

### هاب اسپات / HubSpot

HubSpot یکی از ابزارهای پیشرو برای بازاریابان دیجیتال و فروشندگان است. این پلتفرم یک راه حل همه کاره با مدیریت CRM، بازاریابی ایمیلی، وبلاگ نویسی، فرم‌ها و سازنده صفحه فرود است.  
اگر به دنبال نرم افزار بازاریابی جامع با بودجه مناسب هستید، بهتر از بسته HubSpot Marketing Hub وجود ندارد. در داخل نرم افزار، سازنده صفحه فرود HubSpot را خواهید یافت. این ابزار به شما کمک می‌کند صفحات

زیبایی ایجاد کنید که کاربران را هدایت می‌کنند و در هر دستگاهی اعم از کامپیوتر و موبایل خیلی خوب به نظر می‌رسند.

بهترین قسمت این ابزار این است که برای انجام کارهای بزرگ در آن، نیازی به تکیه بر طراحان یا تیم فناوری اطلاعات ندارید.

یکی دیگر از نکات برجسته‌ای که راجب صفحه ساز فرود HubSpot وجود دارد ویژگی شخصی سازی این ابزار است. این ویژگی به شما این امکان را می‌دهد که محتوا، CTA و فرم‌های مختلف را برای بهبود نرخ تبدیل خود در صفحه‌اتان نمایش دهید.

می‌توانید محتوای شخصی‌شده را بر اساس شرایط بازدیدکنندگان به نمایش بگذارید:

محل

منبع

دستگاه

شرایط سنی

و چرا باید به افزودن صفحات پویا به برنامه خود اهمیت دهید؟ در واقع، زمانی که تعداد صفحات فرود را افزایش می‌دهید، احتمالاً شاهد افزایش 55 درصدی در هدایت/لیدهای صفحه‌تان خواهید بود. با این حال، این افزایش نرخ تنها در صورتی اتفاق می‌افتد که بازدیدکنندگان شما اطلاعات مناسبی را در مدت زمان مناسب دریافت کنند. ویژگی‌های شخصی‌سازی HubSpot به شما این قدرت را می‌دهد که محتوای سفارشی را در لحظه مناسب ارائه دهید.

نکات مثبت HubSpot: کتابخانه داخلی قالب‌های بهینه شده برای موبایل

تست تقسیم A/B

شخصی سازی محتوا

درگ اند دراپ آسان

شخصی سازی پیشنهادات سئو برای بهبود عملکرد جست و جو

پشتیبانی مشتری با کیفیت بالا

معایب HubSpot:

فقط به عنوان بخشی از پلتفرم Marketing Hub در دسترس است.

ویژگی‌های محدود در پلان‌های سطح پایین‌تر

نام تجاری HubSpot در طرح رایگان

## Wix

به دنبال سازنده صفحه فرود هستید که ساده، مقرون به صرفه باشد و بازدیدکنندگان را به مشترکین ایمیل تبدیل کند؟ Wix یکی از بهترین گزینه‌های موجود در بازار است. با یک الگوی بهینه شده برای تبدیل شروع کنید. از ویرایشگر درگ اند دراپ برای افزودن یا ویرایش هر عنصری در سایت خود استفاده کنید. بدون نیاز به مهارت های کدنویسی، این ابزار شامل یک فرآیند آسان است که صفحه شما را در کمترین زمان راه اندازی و اجرا می‌کند.

هنگامی که سایت شما فعال شد، Wix یک ابزار تجزیه و تحلیل قوی برای بهینه سازی عملکرد شما دارد. Google Analytics، Google Tag Manager، Crazy Egg یا Hotjar خود را متصل کنید تا به طور دقیق‌تر داده‌های خود را بررسی کنید، مراحل A/B، نقشه‌های حرارتی یا هیت مپ‌هایتان را اجرا کنید و تجربه‌های عملی‌ای برای افزایش تبدیل به دست آورید.

تنها نقطه ضعف Wix این است که این ابزار بهترین راه حل برای همه نیست. سازنده صفحه فرود Wix موارد استفاده محدودی دارد مانند صفحات به زودی، وینارها، صفحات فرود محصول یا برنامه و رویدادها و این دسته را هدف قرار می‌دهد.

نکات مثبت Wix:

آسان برای استفاده

مناسب برای استفاده مبتدی‌ها

مقرون به صرفه

بیش از 30 قالب رایگان

با برنامه‌ها و سایت‌های شخص ثالث ارتباط برقرار می‌کند

معایب Wix

پهنای باند محدود و ذخیره سازی در طرح های ارزان تر  
عملکرد به اندازه دیگر سازندگان قوی نیست  
بیشتر مناسب سازنده وب سایت تا ساخت صفحه فرود اختصاصی

### سوالات متداول درباره سازندگان صفحه فرود

چرا باید از سازنده صفحه فرود استفاده کنم؟

سازنده صفحه فرود کسب و کار شما را ساده می کند و زمان کمتری در مقایسه با طراحی یک صفحه با کدهای برنامه نویسی را از شما میگیرد. در عرض چند ساعت، می توانید بدون استخدام تیم توسعه، یک صفحه فرود با تبدیل بالا طراحی و منتشر کنید. ویژگی های درگ اند دراپ و ادغام ها، استفاده از سازنده های صفحه فرود را آسان کرده و برای همه هم قابل دسترسی است.

آیا استفاده از صفحه ساز فرود آسان است؟

قطعاً! تمام هدف سازندگان صفحه فرود این است که بدون توجه به سطح مهارت شما، این فرآیند را سریع و آسان کنند. بیشتر آن ها از قابلیت درگ اند دراپ استفاده می کنند و الگوهای از پیش ساخته شده را ارائه می دهند تا به شما کمک کنند در کمتر از یک روز یک صفحه با تبدیل بالا ایجاد کنید.

آیا می توانید بدون وب سایت یک صفحه فرود ایجاد کنید؟

بله، شما می توانید یک صفحه فرود بدون وب سایت ایجاد کنید. به جای هدایت ترافیک به یک وب سایت، می توانید از صفحه برای افزایش فروش، اشتراک ایمیل یا هر هدف تبدیل دیگری استفاده کنید.

وقتی صحبت از یک کمپین دیجیتال مارکتینگ موثر می شود، اهمیت صفحات فرود برای همه نمایان می شود. آن ها بهترین راه برای ایجاد تعداد زیاد تبدیل هدفمند و خاص هستند. بدون استفاده از صفحات فرود، بازدیدکنندگان شما به حال خود در سایت شما می شوند. اگر کلمات کلیدی مشخص شده ای را پیشنهاد می دهید، هزینه تبلیغات خود را برای هدایت افراد به یک صفحه اصلی عمومی هدر ندهید و انتظار نتایج خوبی هم نداشته باشید. یک سازنده صفحه فرود ساخت و انتشار یک صفحه فرود با تبدیل بالا را آسان می کند و بهترین قسمت این است که طراحی و انتشار آن فقط چند ساعت طول می کشد. با انتخاب یکی از سازندگان صفحه فرود که در این مقاله معرفی کردیم در کمترین زمان ممکن موفق به جذب مشتریان بیشتری خواهید شد.

