

استراتژی پاسخ سریع گوگل



چطور سایت خود را برای نمایش
در google answer box بهینه کنیم؟

اخیرا صفحات پاسخ جستجوها در گوگل دستخوش تغییراتی شده است. اضافه شدن قسمت Google Answer Box از همان ابتدا، توجه کاربران را به خود جلب کرد اما تا قبل از سال 2016 برندهای مطرح به آن توجه نمیکردند.

امروزه گوگل تمایل بیشتری برای دادن جواب های کوتاه و دقیق نشان میدهد. در یک آزمایش ساده میتوان دریافت که از هر ۴-۶ جستجو یکی از آن ها موجب نمایش جعبه جواب میشود. همانطور که همه ما میدانیم، گوگل سعی میکند تا تفسیر جستجو را بر مبنای کلمات کلیدی انتخاب شده و مدل های رفتار مرتبط ارائه دهد. در این مدل، گوگل تلاش میکند تا یک نتیجه مربوطه را داخل یک قسمت مستطیلی و به شکل مجزا نمایش دهد (که به عنوان جعبه جواب شناخته می شود).

گوگل همواره نوآورانه عمل کرده و دائم خود را بروزرسانی کرده است. اما در این میان برخی از این نوآوری ها در مرحله آزمایش و یا به علت بروز اختلال به کلی حذف شده اند، حالا سوال اینجاست که جعبه جواب قرار است بماند یا برود؟ در حال حاضر جواب این سوال آری است. این به معنای آن است که شما میتوانید با خیال راحت زمان خود را صرف دادن جواب هایی کنید که میدانید ممکن است در جعبه جواب نشان داده شوند و ورودی را به سمت سایت شما بیاورند.

چرا ظاهر شدن در جعبه جواب مهم است؟

برای پاسخ به این سوال ابتدا یک سوال دیگر مطرح میکنیم؛ چرا بودن در صفحه یک و نتایج بالاتر مهم است؟! بودن در جعبه جواب، سبب میشود تا نرخ کلیک کاربران روی سایت شما بالاتر برود. نرخ کلیک بالا که به اختصار به آن **CTR** گفته میشود سبب میشود تا رنکینگ سایت بهتر شده که خود موجب افزایش ورودی است. موقعیت جعبه جواب در نتایج جستجو بالاتر از همه بوده که به آن اصطلاحاً "Rank Zero" گفته میشود. پس چه چیزی بهتر از آن که رتبه نخست باشیم؟ اگر باز هم قانع نشدید، بیایید سری به تجزیه و تحلیل داده های سایت searchenginewatch.com بزنیم؛ به طور میانگین، جعبه جواب گوگل 32.3 درصد از CTR را به خود اختصاص میدهد. که میتوان نتیجه گرفت با بودن در جعبه جواب حداقل 30 درصد به ورودی کلمه کلیدی مورد نظر افزوده خواهد شد.

آیا با حضور جعبه جواب، رتبه ۱ همچنان ارزش سابق را دارد؟

خیر، بر اساس تجزیه و تحلیل داده های چندگانه در چند مجموعه کلیدی و بازارهای مشترک، به این نتیجه رسیدیم که در زمان عدم حضور جعبه جواب CTR رتبه اول 25 درصد بوده و زمانی که جعبه جوابی در کار باشد کل CTR رتبه اول روی آن اتفاق می افتد و لینک 1 که حالا به رتبه دوم نزول یافته 18 درصد نرخ کلیک خواهد داشت.

با مشاهده نتایجی که در جستجوی آن ها جعبه جواب نمایش داده میشود، درمی یابیم که هنگام اضافه شدن این قابلیت جدید افت ورودی به شکلی محسوسی اتفاق افتاده و زمانی که سایت موفق به کسب جایگاه در جعبه جواب شده است رشد ورودی ایجاد شده است.

این موضوع تایید کننده این است که در کنار تلاش برای گرفتن جایگاه در صفحه نخست و نتایج بالای آن، باید دنبال راهی برای نمایش در جعبه جواب باشیم.

۵ راه ساده برای ایجاد استراتژی جعبه جواب

قانع شدن برای حضور در جعبه جواب خود قدم اول است؛ اما چگونه یک برند میتواند با یک استراتژی دقیق به این نتایج دست یابد؟ در ادامه به معرفی یک استراتژی ۵ مرحله ای میپردازیم که میتواند سایت شما را با راهکاری ۵ مرحله ای در جعبه جواب نمایش دهد.

قدم اول – آگاهی از افت ورودی

ابتدا باید بررسی کنیم که در کدام یک از کلمات هدف ما، افت ورودی ایجاد شده است. از یک ابزار مانند SEMrush یا ALPS استفاده کنید تا به شما نشان دهد که در کدام یک از کلمات کلیدی جعبه جواب نشان داده میشود. پس از تقسیم بندی داده ها برای ردپای خود، پیشنهاد میشود تا اینکار را برای رقبا هم انجام دهید. همه چیز در اینترنت عمومی است پس نیازی به خجالت کشیدن نیست چرا که آن ها هم ممکن است همین کار را با شما بکنند. با یافتن داده های رقبا و سایت خود شما میتوانید درک عمیق تری از چشم انداز رقابتی خود بدست آورید. این اطلاعات به شما نشان میدهد که در کدام یک از کلمات رقابت بیشتر و در کدام یک جعبه جواب نشان داده شده است.

قدم دوم – ماتریس ۲*۲ اولویت بندی

گام دوم این است که همه این داده ها را اولویت بندی و دسته بندی کنیم، برای این کار از یک ماتریس ۲*۲ استفاده میکنیم. برای اینکه در جعبه جواب ظاهر شوید باید سایت شما پیرامون کلمه هدف بوده و با کیفیت باشد. پس برای ربع اول ماتریس به دنبال کلمات هدفی باشید که چیزی بین نتیجه ۱ تا ۵ را به خود اختصاص داده اند (کیفیت لازم است تا در این نتایج قرار گیرید). این بدان معناست که صفحات شما در مورد کلمه کلیدی هدفشان از کیفیت مناسبی برخوردار بوده اند.

یک چهارم بعدی ماتریس، بدون در نظر گرفتن کیفیت صفحات (PA)، کلمات کلیدی هستند که در جایگاه نتایج جستجو در رتبه مناسبی قرار گرفته و بیشترین ورودی را ایجاد میکنند. این بدان معناست که اگر سایت روی این کلمات بتواند وارد جعبه جواب شود، ورودی بسیار بالایی ایجاد خواهد کرد. البته با توجه به میزان کیفیت صفحات، باید دقت کنید که بالا بردن کیفیت صفحات را هدف اصلی قرار دهید.

ربع سوم ماتریس، کلمات کلیدی هستند که PA بالایی دارند و جایگاه صفحات سایت روی آن ها بالاتر از لینک پنجم باشد، یا لینک اول. این بدان معناست که لازم است برای بهبود رنکینگ سایت روی این کلمات تلاش کنیم تا وارد جعبه جواب شویم.

در آخر ربع چهارم، کلمات کلیدی که برای شما رقابتی بوده و میتواند در آینده موجب شود تا ورودی مناسب ایجاد شود. این کلماتی هستند که شما در آن ها هنوز رتبه و جایگاهی ندارید، اما میتواند جایگاه و رتبه مناسب را ایجاد کند.

قدم سوم – بازی با خطر

حالا وقت تفریح است. داشتن این جامعه آماری که ایجاد کننده جعبه جواب است یک چیز است؛ اما مهمتر از همه این است که بدانید چگونه و چطور گوگل برای این کلمات جعبه جواب را در نظر گرفته؟! همانطور که در ابتدا گفتیم، گوگل در تلاش است تا آنچه که شما میخواهید را درک و تفسیر نماید. پس میتوان نتیجه گرفت که اگر جعبه جواب، ظاهر شده است؛ شما کفایت بدانید که سوال اصلی چیست؟ این یک کار ذهنی است. زیرا شما باید فکر کنید که گوگل در حقیقت در حال پاسخ به کدام سوال است و بعد مطمئن شوید که در سایت شما جواب برای مخاطب قرار گرفته است. که این موضوع از طریق رابط کاربری مشخص میشود.

قدم چهارم – عناصر پاسخ

مطابق آماری که خود گوگل داده است. الگوریتم جعبه جواب به دنبال المان های جواب است و آن ها را شمارش میکند و براساس همین شمارش و فاکتورهای دیگر به آن امتیاز میدهد. پس به دنبال کامل کردن صفحات باشید. اگر بخواهیم ساده تر بگوییم، این بدان معنی است که اگر یک وبسایت به سوالی در یک پاراگراف، جواب ساده و مستقیم داده باشد، امتیاز میگیرد.

اما اگر وبسایتی دیگر به همان سوال در یک پاراگراف جواب داده باشد، اما با استفاده از عناصر مرتبط به آن (مانند جداول، نمودار و غیره)، این وبسایت امتیاز بیشتری نسبت به سایت قبلی دارد، پس میتواند امتیازی بیشتری را هم به خود اختصاص دهد. علاوه بر این، اگر در کنار عناصر ذکر شده، به بیان پاسخ سوالات پیرامون مطلب نیز پردازد، پس این وبسایت نه تنها پاسخ را ارائه داده، بلکه تجربه کاربری بهتری را هم ایجاد کرده است.

برای روشن کردن موضوع در ادامه به چند نمونه اشاره میکنیم :



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "how many searches does google get a year?". Below the search bar, there are tabs for "All", "News", "Shopping", "Maps", "Videos", "More", and "Search tools". The search results show "About 43,400,000 results (0.60 seconds)". A featured snippet is displayed in a white box with a light blue border. The text in the snippet reads: "Google now processes over 40,000 search queries every second on average (visualize them here), which translates to over **3.5 billion searches per day** and **1.2 trillion searches per year** worldwide." Below the snippet, there is a link to "Google searches - Internet Live Stats" with the URL "www.internetlivestats.com/google-search-statistics/". At the bottom of the snippet, there is a small link "About this result • Feedback". Below the snippet, there is another link to "Google searches - Internet Live Stats" with the URL "www.internetlivestats.com/google-search-statistics/" and a dropdown arrow. Below this link, there is a small text: "Google now processes over 40,000 search queries every second on average (visualize them here), which translates to over 3.5 billion searches per day and 1.2 trillion searches per year worldwide."

Google

All Images Videos News Shopping More Search tools

About 4,110,000 results (0.35 seconds)

Things You'll Need

1. Cut a thin strip of paper.
2. Wrap the paper around your finger. Make sure the paper is below the joint of your finger and close to your knuckle.
3. Mark the spot where the paper meets and measure the distance with your ruler.
4. Use the following chart to determine your ring size.

HOW TO MEASURE YOUR RING SIZE AT HOME IN INCHES
<https://www.facebook.com/notes/fragrance...to...ring-size.../10150430752054459/>


About this result • Feedback

Google

All Shopping Videos Images News More Search tools

About 114,000 results (0.49 seconds)

Dyson DC65 Animal Upright Vacuum Cleaner. Ships from and sold by BESTDEAL TECH (TAX Free). Reconfigured brush bar- 25% more power drives bristles deeper into carpets, removing more dirt. Self-adjusting cleaner **head- Seals** in the suction across carpets and hard floors.



Amazon.com - Dyson DC65 Animal Upright Vacuum Cleaner -
www.amazon.com/Dyson-DC65-Animal.../B00HNURFQ... Amazon.com, Inc. ▾

Feedback

Google

All News Shopping Maps Videos More Search tools

About 47,600,000 results (0.57 seconds)

Latest 15 Job Listings

| Date | ID # | Job Title |
|-----------|------|---------------------------|
| 7/12/2016 | 4107 | Project Engineer / AOD |
| 7/11/2016 | 4106 | Propulsion Engineer |
| 6/29/2016 | 4104 | A & P Technician |
| 6/29/2016 | 4103 | Auxiliary Shop Technician |

27 more rows. 1 more column

Aviation Jobs | Aviation Job Seekers | Aviation Careers | Aviation ...
jobs.aviationweek.com/ Aviation Week & Space Technology ▾

About this result • Feedback

قدم پنجم – درک نقش کیفیت

آیا لازم است که حتما لینک ۱ باشم؟

کیفیت صفحات یا رتبه بندی چه تاثیر دارند؟

فقط لینک ۱ میتواند وارد جعبه جواب شود؟

ما دیده ایم که حتی لینک پنجم در برخی نتایج جستجو، قابلیت ورود به جعبه جواب را دارد. مطابق آن چه گوگل اعلام داشته، هر دو فاکتور کیفیت و ارتباط به موضوع در امتیاز گرفتن تاثیرگذار هستند.

پس بله، وبسایت شما باید از نظر کیفیت، ارزشمند باشد. اما لازم نیست که حتما در رنکینگ یک باشید تا در جعبه جواب قرار گیرید.