

سنو کلاه سیاه چیست؟ (+۱۴ تکنیک سنو کلاه سیاه)

کیفیت بر کمیت یک شعار عالی برای زندگی است، اما آیا کلید سنو نیز چنین هست؟ با بررسی تمام لایه‌های پیچیده‌ای که همراه با تلاش برای بهینه‌سازی مؤثر برای موتورهای جستجو هستند، تشخیص اینکه چه چیزی باید در اولویت قرار گیرد، می‌تواند دشوار به نظر برسد. بیایید یک چیز را مشخص کنیم - هیچ تکنیک طلایی در سنو وجود ندارد. در واقع، هرکسی بسته به اینکه چه چیزی برای وبسایت و برندشان بهتر عمل می‌کند، کمی متفاوت عمل می‌کند. همانطور که گفته شد، بین بازی کردن با تاکتیک‌هایی که برای وبسایت شما کار می‌کنند و دستکاری الگوریتم‌های موتورهای جستجو برای ارتقای رتبه شما، خط باریکی وجود دارد. تفاوت بین عملکرد خوب و بد سنو به عنوان سنو کلاه سفید و کلاه سیاه شناخته می‌شود.



سنو کلاه سفید و کلاه سیاه چیست؟

اصطلاحات «کلاه سفید و کلاه سیاه» در واقع از فیلم‌های قدیمی وسترن می‌آیند، که در آن شخصیت‌های خوب معمولاً کلاه‌های سفید گاوچرانی بر سر می‌گذارند و آدم‌های بد کلاه سیاه. در صنعت فناوری مدرن، این اصطلاحات در مورد هکرهای کلاه سفید یا کلاه سیاه استفاده می‌شود. امروزه کارشناسان سنو اصطلاحات سنو کلاه سفید و سنو کلاه سیاه را برای تمایز بین شیوه‌های بهینه‌سازی موتور جستجو خوب و بد ابداع کرده‌اند.

درک تفاوت

درک تفاوت بین سنو کلاه سفید و کلاه سیاه بسیار مهم است. حتی اگر به طور ناخواسته انجام شود، انجام سنو کلاه سیاه می‌تواند منجر به جریمه موتورهای جستجو شود، که می‌تواند به طور قابل توجهی به رتبه بندی SERP شما در درازمدت آسیب برساند - یا بدتر از آن، سایت شما را به کلی از ورودی ارگانیک موتورهای جستجو محروم کند. با درک تفاوت از همان ابتدا، می‌توانید پایه محکمی برای برند خود ایجاد کنید و اطمینان داشته باشید که استراتژی‌های سنویی که پیاده‌سازی می‌کنید از دستورالعمل‌ها پیروی می‌کنند و در عین حال در رشد وبسایت شما در طول زمان مؤثر می‌مانند. در این بخش تعاریفی که باید در مورد سنو کلاه سیاه و کلاه سفید بدانید، آمده است:

سنو کلاه سفید

سنو کلاه سفید دقیقاً برعکس سنو کلاه سیاه است. سنو کلاه سفید به این صورت تعریف می‌شود: «هر عملی که رتبه جستجوی شما را در صفحه نتایج موتور جستجو (SERP) بهبود می‌بخشد و در عین حال یکپارچگی وبسایت شما را حفظ می‌کند و جزو استانداردهای خدمات موتورهای جستجو محسوب می‌شود. سنو کلاه سفید طبق قوانین عمل می‌کند و در درازمدت جایگاه وبسایت و برند شما را به طور کلی بهتر می‌کند. از طریق دور شدن از هدف دستیابی سریع به رتبه‌های بالا و تمرکز بیشتر بر تقویت ارتباط با بینندگان خود، بهترین نتایج را در طول زمان خواهید دید. در این مطلب برخی از نکات برجسته سنو کلاه سفید و نشانه‌هایی وجود دارد که به شما اطمینان می‌دهد که بهترین شیوه‌ها را بررسی خواهیم کرد.

سنو کلاه سیاه

سنو کلاه سیاه به این صورت تعریف می‌شود: «مجموعه‌ای از اقداماتی که برای افزایش رتبه یک سایت یا صفحه در موتورهای جستجو از طریق ابزارها یا روش‌هایی که شرایط خدمات موتورهای جستجو را نقض می‌کنند.» از طریق دستکاری الگوریتم‌های موتورهای جستجو، وبسایت‌ها ممکن است در ابتدا رتبه‌های بالاتری از SERP دریافت کنند، اما احتمالاً در درازمدت اثر معکوس خواهد داشت. در این مطلب چند قرمز وجود دارد که نشان دهنده سنو کلاه سیاه است و مواردی که باید هنگام بهینه‌سازی سایت خود از آنها اجتناب کنید و به آنها توجه کنید.

سنو کلاه خاکستری

همیشه استفاده از سنو کلاه سیاه نمیتواند اثر منفی بگذارد، میتوان با رعایت اصول سنو کلاه سفید و استفاده بهینه و بهجا از سنو کلاه سیاه به نتایج بهتر دست پیدا کرد. ترکیب این دو روند را اصطلاحاً با نام سنو کلاه خاکستری میشناسند.



زمان و نحوه گزارش سنو کلاه سیاه

در این پست، می‌خواهیم مراحل آسان گزارش در مورد وبسایت سنو کلاه سیاه و چیزی که خلاف دستورالعمل گوگل است را به شما نشان دهیم. اگر مطمئن هستید که رقیب شما کار اشتباهی انجام می‌دهد، فقط باید در Google Webmaster گزارش دهید. اما مطمئن شوید که قبل از ارسال، مشکل را به خوبی تشخیص دهید. فهرستی از تکنیک‌های سنو کلاه سیاه که امروزه از آنها استفاده می‌شود:

1. استفاده بی‌شمار از کلمات کلیدی.
2. استفاده از ربات‌های غیر قانونی.
3. مقاله‌هایی که پاسخگوی نیاز کاربر نیستند و صرفاً عنوان یک هدف را دارند.
4. محتوای تکراری.
5. متون پنهان.
6. متا تگ‌ها.
7. لینک‌های غیر طبیعی.
8. کامنت‌های رباتی.
9. میزبانی انگل.
10. بمباران گوگل توسط ربات‌های بازدید و بسیاری موارد دیگر، این نوع تکنیک‌ها باعث می‌شوند که وبسایت شما در گوگل دچار افت ارزش شود، بنابراین هنگام انجام سنو، سایت خود را بررسی کنید تا مطمئن شوید که هیچ یک از این روش‌ها در سایت شما استفاده نمی‌شود.

چگونه می‌توان گزارش داد که شخصی از تکنیک سنو کلاه سیاه استفاده می‌کند؟

اهداف زیادی برای گزارش سنو کلاه سیاه وجود دارد. اگر سایت شما از طریق یک هک مخرب، بدافزار یا استراتژی سنو مضر توسط یک لینک‌های هرزنامه تحت تاثیر قرار گرفته باشد، یا متوجه یک نتیجه جستجوی آنلاین هرزنامه در یک عبارت کلیدی درخواستی شدید که سایت شما در آن رتبه بندی شده است. برای آخرین مورد، باید شکایت یک وبسایت را از طریق Google Webmaster Tools گزارش کنید. ما به شما توصیه می‌کنم از این ابزار استفاده کنید. هرزنامه رتبه‌بندی جستجو بالاتر از من را نشان نمی‌دهد. وبسایت بخش‌هایی را توصیف می‌کند که سعی می‌کنند گوگل را در موقعیت بالایی قرار دهند. قبل از اینکه تصمیم به ثبت ادعای وب هرزنامه بگیرید، بررسی کنید که آیا صفحه ممکن است مشکل دیگری داشته باشد. در اینجا انواعی وجود دارد که می‌توانید آن را برای گزارش سنو کلاه سیاه یا سایر مسائل اعمال کنید: 1. لینک‌های پولی. 2. مطالب قابل اعتراض. 3. بد افزار. 4. فیشینگ. 5. انتشار اطلاعات شخصی. 6. حق چاپ و سایر مسائل حقوقی.

با توجه به تاکتیک کلاه سیاه که رقیب شما از آن استفاده می‌کند، انواع گزارش را انتخاب کنید. اگر نمی‌توانید نوع گزارشی را که به دنبال آن هستید پیدا کنید، کافی است روی Report Webspam کلیک کنید. تاکتیک‌های کلاه سیاه قطعاً سایت شما را از موتورهای جستجو محروم می‌کند. اگر می‌خواهید برای همیشه در گوگل ایندکس بمانید، باید از فاکتورهای بد سنو اجتناب کنید. با این حال، ممکن است برخی دستاوردهای بهبود یافته موقت، از طریق بازدیدکنندگان وب سایت شما وجود داشته باشد که این موفقیت ممکن است موقتی باشد. تعداد بیشماری از کاربران در طول یک روز از گوگل بازدید می‌کنند. بنابراین گوگل قطعاً برای حفظ اعتبار خود، آن سایت‌های سیاه را از لیست خود حذف خواهد کرد. هر چند گاهی اوقات ممکن است زمان ببرد. اما به محض شناسایی قطعاً جریمه می‌شوند. بنابراین به طور خلاصه، کلاه سیاه فقط برای موفقیت و دستاوردهای موقتی است. برای جلوگیری از مجازات یا حذف توسط گوگل، می‌توانید کار را به یک آژانس سنو قابل اعتماد بسپارید و تأکید کنید که فقط از تکنیک‌های بهینه‌سازی موتور جستجو کلاه سفید

استفاده کنند. به خاطر داشته باشید، به همان اندازه که وعده افزایش رتبه سایت ممکن است بسیار جذاب به نظر برسد، اگر شما شروع به استفاده از استراتژی های فاسد کرده باشید، گوگل می تواند مجازاتی برای وب سایت شما اعمال کند.

چرا سئو کلاه سیاه خطرناک است و می تواند به سایت شما آسیب برساند؟

سئو کلاه سیاه ممکن است مزایای موقتی برای شما داشته باشد، اما این تاکتیک های فریبنده نمی توانند الگوریتم های پیشرفته گوگل را برای مدت طولانی فریب دهند. «خزنده های» موتور جستجوی گوگل دائماً در وب می خزند و نمونه هایی از رفتار غیرمنطقی SEO را جستجو می کنند. اغلب اوقات، صفحاتی که با استفاده از این تاکتیک ها دستگیر می شوند، فوراً افت رتبه بندی پیدا می کنند. برخی از سایت هایی که شواهدی مبنی بر استفاده از سئو کلاه سیاه نشان می دهند در لیست سیاه دامنه ها قرار می گیرند که می تواند کل وبسایت را از نمایش در نتایج موتور جستجو منع کند.

این بدان معناست که هیچ کس به هیچ وجه نمی تواند سایت شما را توسط موتورهای جستجو پیدا کند. کاربران باید URL شما را حرف به حرف تایپ کنند تا به صفحه شما برسند. همچنین فاصله شما با رقبا و ترافیک سایت شما فوراً کاهش می یابد. سئو کلاه سیاه برای کسب و کار شما خطرناک است و می تواند عواقب طولانی مدتی برای شما به همراه داشته باشد. تحریم هایی که گوگل می تواند اعمال کند از نظر وزن متفاوت است. با این حال، جریمه ها معمولاً شامل افت رتبه، کاهش امتیاز جایگاه صفحات، کاهش ترافیک جستجوی ارگانیک و محدودیت در کسب جایگاه در زمان ایجاد محتوای جدید است. علاوه بر مجازات، امکان ممنوعیت نیز وجود دارد.

۱۴ تکنیک سئو کلاه سیاه که رشد شما را از بین می برد

به عنوان یک استارت آپ، چه آرزویی دارید؟ همه ما موفقیت می خواهیم اما آن را به شدت می خواهیم! استارت آپها می خواهند به سرعت رشد کنند و زمانی بود که سئو کلاه سیاه می توانست به سرعت این کار را برای شما انجام دهد. تکنیک های سئو کلاه سیاه یکی از آن راه های کوتاه یواشکی بود که بسیاری از استارت آپها از آن برای رشد بیش از حد در مدت زمان کوتاهی استفاده کردند. اما هرچه سریعتر رشد کردند، سریعتر سقوط کردند. بنابراین استفاده از تکنیک های سئو کلاه سیاه برای رشد، در نهایت باعث بدتر شدن اوضاع می شود. در ادامه این مطلب، ۱۴ مورد از آن تکنیک های حیله گر سئو کلاه سیاه را توضیح خواهیم داد، که ممکن است با چشم غیرمسلح بی ضرر به نظر برسند اما می توانند درست زمانی که در حال رشد هستید، استارت آپ شما را به پایان برسانند!



۱: پنهان کاری یا Cloaking

پنهان سازی یکی از متداول ترین تکنیک های سئو کلاه سیاه برای کسب ترافیک از طریق فریب است. Cloaking به شما این امکان را می دهد که محتوا یا URL کاملاً متفاوتی در مقایسه با چیزی که خزنده موتور جستجو می بیند، برای بازدید کننده ارائه دهید. گوگل از ربات ها استفاده می کند تا وبسایت شما را اسکن کند و اطلاعاتی را که در آنجا برای رتبه بندی ارائه می دهید را تأیید کند.

هنگامی که دو صفحه مختلف را به خزنده موتور جستجو و بازدیدکننده ای که بر روی پیوند از SERP کلیک می کند، نمایش می دهید، "Cloaking" را انجام می دهید. کسب و کارهای زیادی به طور گسترده ای از این تکنیک SEO استفاده می کنند که می تواند بازدیدکنندگان زیادی را جذب کند. اگر به خاطر دارید، هنگام جستجوی فیلم، موسیقی یا آنتی ویروس های رایگان، ممکن است به صفحه ای برخورد کرده باشید که هیچ ارتباطی با نتیجه جستجوی شما نداشته است. این نوعی "Cloaking" است که منجر به ورود ترافیک گسترده به آن سایت می شود. اما، فقط برای یک دوره کوتاه! به زودی متوجه خواهید شد که توسط موتورهای جستجو شکار شده اید. گوگل چگونه مانع این کار می شود: موتورهای جستجو رویکرد فریبنده را دوست ندارند و در صورت شناسایی "Cloaking" وب سایت شما یک شبه از فهرست خارج می شود و گوگل شما را به دلیل پنهان کاری جریمه خواهد کرد.

۲: صفحات درگاه یا صفحات دروازه

صفحاتی پر شده، به هم ریخته و کاملاً مجهز به کلمات کلیدی غنی با ارزش ضعیف هستند. این صفحات هیچ اطلاعات معتبر، ارزشمند یا مفیدی ندارند. آنها فقط کلمات کلیدی غنی دارند که بازدیدکنندگان را جذب می کنند و سپس آنها را به صفحه دیگری می فرستند. این کار کمتر از بریدن سر نیست! شما ترافیک زیادی را از صفحات خاصی ارسال می کنید و ناگهان ممکن است متوجه شوید که کل دامنه شما از فهرست خارج شده و جریمه شده است! Google در مورد صفحات درگاهی جدی است و در ۱۶ مارس ۲۰۱۵ آپدیتی در این خصوص ارائه داد.

بنابراین لطفاً قبل از اینکه حتی برای استفاده از صفحات درگاه برنامه ریزی کنید این نکته را بدانید! گوگل آن را به خوبی در صفحه پشتیبانی خود توضیح داده است. علاوه بر این، بی فایده بودن این تکنیک کلاه سیاه شرح داده شده است. گوگل از این روش متنفر است، زیرا هیچ چیز خوبی برای بازدیدکنندگان ارزشمند ندارد.

۳: لینک های پولی

داشتن یک استراتژی لینک سازی یک عامل مهم رتبه بندی در موتور جستجو است. این روند یک خط مستقیم نیست که شما را یکباره به اهدافتان برساند و نیاز به تلاش، کوشش و کار زیادی دارد. لینک های پولی می توانند کار را برای صاحبان سایت آسان کنند. اولاً، صاحب سایت نیازی به نگرانی در مورد کیفیت محتوا ندارد، می تواند انکر تکست مورد نظر را قرار دهد و به صفحه مورد نظر پیوند دهد.

اینها منابع کافی برای تأثیرگذاری بر رتبه بندی به روشی ناخواسته هستند. بنابراین در حال حاضر یکی از پرکاربردترین تکنیک های سئو کلاه سیاه محسوب می شود. اگر گوگل بتواند این را تشخیص دهد، عواقب آن می تواند شدید باشد. فهرست زدایی، کاهش رتبه صفحه و بازگشت به نتایج پایین جستجو و در نهایت کاهش ترافیک کلی شما به صفر! گوگل از پیوندهای پولی قدردانی نمی کند مگر اینکه ارزشمند، مرتبط و قابل اعتماد باشند.

۴: متن های کوچک و پیوندهای پنهان

این یکی از آزاردهنده ترین تکنیک های سئو کلاه سیاه است. شما متن هایی با فونت بسیار کوچک و پیوندهای ناخوانا یا پنهان را در پایین هر صفحه یا در گوشه های دیگری که متون یا پیوندها از نظر بصری غیرقابل ردیابی هستند قرار می دهید. شما همان رنگ پس زمینه را روی متن یا پیوندها تنظیم می کنید. بنابراین، می توانید کلمات کلیدی را که بازدیدکنندگان نمی خواهند ببینند، اضافه کنید.

گوگل چگونه مانع این کار می شود: موتورهای جستجو هیچ چیز پنهانی را دوست ندارند. به این دلیل که محتوای پنهان شما ممکن است مخالف هدف شما باشد و کاملاً برای منافع شخصی قرار داده شده باشد. هر چیزی که بر خلاف منافع کاربر باشد قابل اعتراض است.

۵: محتوای تکراری

خوب، این فقط دزدی یا هر چیزی است که شما آن را صدا می کنید! شما نوشته های دیگران را کپی می کنید و آن را در سایت خود یا در هر صفحه ای با کلمات کلیدی قرار می دهید و ممکن است فکر کنید هیچ اتفاقی نمی افتد. لزومی ندارد که یک تطابق کامل باشد، اما می تواند تقریباً مشابه باشد. مطالب تکراری همیشه کلاه سیاه نیستند. بستگی به نحوه انجام آن دارد. به عنوان مثال، می توانید بخشی از یک وبلاگ، یک قطعه محتوا، نقل قول یا هر اطلاعات دیگری را که می تواند برای کاربران ارزش افزوده ایجاد کند، کپی کنید. لزوماً کپی کردن یک متن توسط گوگل به عنوان هرزنامه در نظر گرفته نمی شود. اما اگر از آن سوء استفاده شود و به روشی دستکاری شده انجام شود، گوگل حق دارد از آن جلوگیری کند. به عنوان مثال، شما اطلاعاتی را کپی می کنید اما منبع را ذکر نکرده اید، دستکاری است که رتبه و شهرت شما را مختل خواهد کرد.

۶: استفاده بیش از اندازه از کلمات کلیدی

این یکی از قدیمی ترین و تکراری ترین تکنیک های سئو کلاه سیاه در صنعت سئو است. پر کردن کلمات کلیدی فرآیندی است که توسط آن کلمات کلیدی خود را در محتوای سایت خود بارگذاری می کنید. شما کلمات کلیدی را به صورت غیر ضروری با تگ های متا یا در سراسر محتوای سایت خود تراز می کنید.

گوگل برای جلوگیری از این کار، جایگاه عبارات شما را کاهش می دهد زیرا مردم دوست ندارند چیزی را که هدف آن ها نیست مشاهده کنند! همچنین به دلیل کیفیت پایین مطالب شما باعث می شود اشتراک های اجتماعی کمتری داشته باشید. علاوه بر این، جریمه های موتورهای جستجو نیز در گوشه و کنار خواهد بود. بنابراین این یک خودکشی مطلق است که کلمات کلیدی را به دفعات در صفحات وب خود قرار دهید تا برای مدت کوتاهی رتبه بالایی داشته باشید. گوگل از پر کردن کلمات کلیدی جلوگیری می کند.

۷: وبلاگ های هرزنامه

ایا تا به حال به وبلاگ ها یا صفحاتی با محتوای بی معنی و مملو از لینک ها برخورد کرده اید؟ این یک وبلاگ اسپلاگ یا هرزنامه برای شماسست یک وبلاگ هرزنامه تنها با هدف ایجاد پیوند به سایت های مرتبط ساخته شده است و هیچ ارزشی برای کاربران ندارد. این یکی از سخت ترین تکنیک های سئو کلاه سیاه است که کاربران را آزار می دهد و زیبایی وبلاگ نویسی را از بین می برد. گوگل از هر طریق ممکن، تلاش شما در سئو را به هدر می دهد! هر ترافیکی که از وبلاگ های هرزنامه ایجاد می کنید، فقط می تواند برای مدت زمان کمی حفظ شود. به زودی، دامنه ریشه شما و سایت های مرتبط با آن حذف یا از فهرست خارج می شوند.

۸: ارسال انبوه اسپم

این تکنیک در مورد استفاده از یک URL ارجاع دهنده جعلی است که به سمت سایتی هدایت می شود که یک هرزنامه درخواست های مکرر را برای شما به دفعات ارسال می کند. ورودی هایی که هیچ فایده ای برای بازاریابی شما ندارند و صرفاً برای دستکاری در نتایج جستجو به سایت شما وارد میشوند.

۹: PBN یا شبکه وبلاگ خصوصی

این مورد گروهی از سایت های معتبر است که می تواند از تعداد زیادی صفحات به وبسایت شما با متن های هدفمند پیوند دهد. بخش فریبنده آن این است که شما بر شبکه کنترل دارید و صرف نظر از اینکه محتوای شما چقدر وحشتناک است، می توانید آن را با عبارتی جذاب پیوند دهید. بنابراین، رتبه شما به طور چشمگیر و سریع بهبود می یابد.

PBN حتی در سال های گذشته راهی مناسب برای رتبه بندی سایت ها برای افراد بود! اما به گفته بری شوارتز، گوگل آماده است تا PBN ها را با اقدامات منع کننده و جریمه ها هدف قرار دهد. گوگل اگر آدرس های اینترنتی را در PBN شناسایی کند جریمه می کند که ممکن است برای همیشه وبسایت را از نتایج جستجو حذف کند.

۱۰: مزارع بک لینک

ایجاد شبکه ای از منابع که در آن URL یک سایت با محتوای کم کیفیت و نامربوط پیوند داده می شود. در لینک فارمینگ، تمامی بک لینک های شما از منابعی خواهد بود که هیچ ارزشی برای مخاطبین ایجاد نمی کنند. اگر گوگل این مورد را ردیابی کند، می تواند یک سایت را با بازگرداندن نتایج جستجو، حذف فهرست یا حتی ممنوع کردن دامنه اصلی جریمه کند.

سایت هایی که تبدیل به مزارع لینک شده اند به راحتی قابل تشخیص و اجتناب هستند. این سایت ها معمولاً شکل و شمایل مفهومی ندارند و میتوان با نگاه اول دریافت که صرفاً برای لینک سازی ساخته شده اند.

۱۱: هرزنامه در شبکه های اجتماعی

به عبارت ساده تر، تبلیغ چیزی برای کاربران در شبکه های اجتماعی با پیام ها، فیلم ها یا نظرانی که آنها درخواست نکرده اند. یکی دیگر از ویژگی های آن این است که می تواند فریبنده، دروغ و مملو از عناصر منفی و ضد اجتماعی باشد. این به عنوان یکی از تکنیک های سئو کلاه سیاه برای بازاریابی در شبکه های اجتماعی (SMM) در نظر گرفته می شود زیرا برای کاربران کاملاً بی ارزش است. صرفاً ارسال یک پیام تکراری به لیستی از مخاطبان هم میتواند موجب افزایش نرخ ناراضایتی کاربران و گزارش اسپم بودن پروفایل شما شود.

این کار می تواند شهرت شما را در مهم ترین مکان های کسب و کارتان خراب کند. مردم شروع به عصبانی شدن میکنند، شما را باور نمی کنند و به سادگی موجب ایجاد فاصله میان کاربران و شما می شود. علاوه بر این، هرازگاهی گزارش می شوید و ارزش پروفایل خود را از دست می دهید. پلتفرم هایی مانند فیس بوک، اینستاگرام، توئیتر و لینکدین گزارش های اسپم را بسیار جدی می گیرند. مهم نیست که شما چه کسی هستید، اگر شما یک هرزنامه هستید و کاربران را برای منافع شخصی خود آزار می دهید، اشتباه می کنید.

۱۲: اتوماسیون توئیتر یا فیس بوک

این کار به سادگی با استفاده از ربات ها یا نرم افزارهایی انجام می شود که وظایف شما را به عنوان یک کاربر در شبکه های اجتماعی اصلی، به صورت رباتی انجام می دهد. این یکی از آن تکنیک های سئو کلاه سیاه نیست که سایت شما را توسط گوگل جریمه می کند. اما اگر مورد سوء استفاده و استفاده بیش از حد قرار گیرد، مطمئناً اعتبار برند شما را به خطر می اندازد.

کلاه سیاه‌ها نمی‌توانند در برابر هوس ارسال هرزنامه و دستکاری مقاومت کنند. از این رو، ابزارهای اتوماسیونی که برای کارایی زمان ساخته شده بودند تا حد مرگ مورد سوء استفاده قرار گرفتند! به عنوان مثال، ابزارهایی که امکان دنبال کردن خودکار را فراهم می‌کنند. ربات‌ها فالو و آنفالو از آن دسته مواردی هستند که حساسیت زیادی را ایجاد کرده‌اند.

۱۳: میزبانی انگل

این یکی از آن تکنیک‌های سنو کلاه سیاه است که به کلاه‌دار سیاه اجازه می‌دهد تا پیوند ناعادلانه را به دست آورد. یک کلاهک سیاه یک ویکی، انجمن یا وبلاگ را در یک سرور یا وب سایت کاملاً متفاوت با رتبه صفحه بالا میزبانی می‌کند! میزبان از آن خبر ندارد و کلاه‌دار سیاه از مزایای دامنه با کیفیت میزبان بهره می‌برد. محتوایی که توسط کلاه‌بازان میزبانی می‌شوند ممکن است دارای پیوندهای دیگری باشند که می‌خواهند از طریق این تکنیک در رتبه‌های بالایی قرار گیرند. در این صورت دامنه مسیر شما تحت نفوذ Raider قرار می‌گیرد. اگر برای انتشار صفحه خود، سرور یک میزبان هک می‌کنید، این یک نقض است. علاوه بر این، پیوندهایی که قرار می‌دهید توسط خزنده Google به عنوان هرزنامه اسکن می‌شوند زیرا در یک سایت کاملاً متفاوت میزبانی می‌شوند.

۱۴: بمباران گوگل

این یکی از تکنیک‌های سنو کلاه سیاه است که توسط آن می‌توان یک سایت را با کلمات کلیدی نامربوط و خارج از موضوع در صدر قرار داد. به عنوان مثال، شما یک سایت نوشیدنی دارید و می‌توانید آن را در بالای موتور جستجو با کلمات کلیدی مرتبط با تنقلات پیدا کنید! اجازه دهید در اینجا فقط یک مثال برای شما بزنیم. اگر با استفاده از تکنیک بمباران گوگل لینک بیلدینگ انجام می‌دهید، روزهای شما در حال شمارش است. به زودی، خود را جریمه شده می‌یابید و از دنیای آنلاین خارج خواهید شد. موضع گوگل در این مورد بسیار واضح است. شما نمی‌توانید کاربر را با کلیک کردن روی کلمه کلیدی که او را جذب می‌کند و در نهایت محتوای متفاوتی به او نشان می‌دهد فریب دهید! گوگل به محض دستگیری سایت را جریمه خواهد کرد.