

آیا خرید بک لینک مضر است؟

راه های مختلفی برای بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو وجود دارد. در بیشتر موارد، شما می توانید از ترکیبی از تکنیک های مختلف استفاده کنید تا مطمئن شوید که گوگل سایت شما را به عنوان منبع اطلاعاتی مرتبط و با کیفیت بالا بشناسد. در حالی که توسعه بسیاری از تاکتیک های SEO به زمان نیاز دارد، برخی دیگر به عنوان یک راه حل سریع مورد استقبال قرار گرفته اند. بسیاری از کارشناسان بر این باور هستند که هر کاری که ارزش انجام دادن داشته باشد، آسان نخواهد بود. اما آیا استفاده از میانبر همیشه ایده بدی است؟ بیایید نگاهی دقیق تر به لینک سازی بیندازیم، چرا صاحبان سایت ممکن است بک لینک بخرند و آیا انجام این کار برای شما توصیه می شود.



چرا لینک سازی مهم است؟

علاوه بر بهینه سازی در داخل سایت، باید سئوی خارج از سایت خود را نیز تقویت کنید. بدست آوردن لینک تنها یکی از راه هایی است که به سایت شما کمک می کند تا توسط موتورهای جستجو معتبر شناخته شوید. هنگامی که یک بک لینک از یک سایت معتبر دریافت می کنید، گوگل آن بک لینک را به عنوان یک نوع تایید می بیند. صاحب وب سایت به سایت شما اشاره می کند که نشان می دهد شما قابل اعتماد هستید. این بک لینک ها چیزی را که در اصطلاح به عنوان "waterlink" شناخته می شود از یک سایت به سایت دیگر منتقل می کنند. هنگامی که یک بک لینک عالی به دست می آورید، سئو سایت را افزایش می دهید. همچنین لینک سازی می تواند شهرت وب سایت شما را بهبود بخشد که اغلب به عنوان یک اعتبار دامنه یا رتبه بندی بیان می شود. این راهی برای ارتباط با ارزش یک وب سایت است. دریافت لینک از سایت های مختلف با کیفیت می تواند در نتیجه سایت شما را بهتر جلوه دهد. این به نوبه خود می تواند به رتبه بندی کلمات کلیدی شما در نتایج جستجو کمک کند.

چرا مردم برای سئو بک لینک می خرند؟

راه های مختلفی برای بدست آوردن بک لینک به سایت شما وجود دارد. در برخی موارد، می توانید آنها را به صورت ارگانیک و بدون هیچ تلاش واقعی تهیه کنید. اگر محتوایی ایجاد کنید که سایر صاحبان سایت ها دوست داشته باشند، ممکن است سایت شما را پیدا کنند و حتی بدون اطلاع شما به آن لینک دهند. همچنین می توانید با صاحبان وب سایت های دیگر که ممکن است علاقه مند به اشتراک گذاری محتوای شما باشند تماس بگیرید. چه منبعی را در سایت خود برای آنها بفرستید و چه پیشنهاد بنویسید که یک پست مهمان فقط برای مخاطبان شما بنویسید این می تواند به شما در ایجاد روابط و دستیابی به خوانندگان جدید کمک کند. از آنجایی که صاحبان وب سایت همیشه به محتوای تازه نیاز دارند، اگر چیزی مرتبط و نوآورانه ایجاد کرده باشید، ممکن است از ایجاد پیوند به سایت شما خوشحال شوند. علاوه بر این، ممکن است با شناسایی پیوندهای مشابهی که دیگر کار نمی کنند، یک بک لینک تازه دریافت کنید. ایجاد بک لینک می تواند به ناشر کمک کند تا از شر یک لینک بد خلاص شود و آن را با یک منبع حتی بهتر جایگزین کند.

در حالی که تکنیک های ایجاد بک لینک می توانند بسیار موثر باشند، اما می توانند بسیار وقت گیر نیز باشند. ایجاد محتوا، یافتن سایت هایی در جایگاه مناسب و شناسایی لینک های شکسته به منابع زیادی نیاز دارد. برای صاحبان مشاغل کوچک، این می تواند ابهام زیادی ایجاد کند. فقط چند ساعت در روز وجود دارد و با بسیاری از فعالیت های لینک سازی، هیچ تضمینی وجود ندارد که نتایج بهتری را ببینید.



خرید بک لینک از وب سایت های معتبر

خرید بک لینک های با کیفیت از سایت های مختلف می تواند راهی مناسب برای ایجاد بک لینک برای وبسایت شما و بهبود رتبه دامنه یا رتبه وب سایت شما باشد. اما سوال اینجاست: آیا باید این مسیر را طی کرد؟ آیا باید برای سایت خود بک لینک بخرید؟ متخصصان بسیاری وجود دارند که به شما توصیه می کنند هرگز از خرید بک لینک برای سئو وب سایت خود استفاده نکنید. درک اینکه چرا ممکن است چنین احساسی داشته باشند آسان است. گوگل به صراحت بیان می کند که خرید بک لینک ها می تواند در تلاش برای دستکاری رتبه ها استفاده شود، به همین دلیل است که این عمل در اکثر موارد مستقیماً برخلاف دستورالعمل های آنها است. گوگل به مالکان سایت اجازه می دهد تحت شرایط خاصی برای پیوندها پول پرداخت کنند - اما آنها باید به عنوان حمایت شده علامت گذاری شوند و به عنوان لینک های نوفالو مشخص شوند. از آنجایی که پیوندهای نوفالو به "waterlink" منتقل نمی شوند، این گزینه زمانی نیست که شما نیاز به ایجاد تعداد قابل توجهی لینک دارید. شایان ذکر است که فقط به این دلیل که گوگل شما را از خرید بک لینک ها منع می کند، به این معنی نیست که مدیران وب سایت ها از آن پیروی خواهند کرد. در بسیاری از موارد، خرید بک لینک برای سئو می تواند گزینه مناسبی باشد. تا زمانی که در مورد سایت هایی که از آنها خرید می کنید هوشمند باشید و از این تاکتیک کم استفاده کنید، ریسکی که می کنید زیاد نخواهد بود. سایت هایی را که بک لینک های پولی ارائه می دهند ارزیابی کنید تا رتبه دامنه و شهرت کلی آنها و همچنین از طراحی وب آنها اطمینان حاصل کنید. از هر چیزی که ذاتاً هرزنامه، نامناسب یا نامربوط به کسب و کار شما به نظر می رسد دوری کنید و اگر بک لینک می خرید، زیاده روی نکنید. استفاده خود را از این تکنیک محدود کنید و تا جایی که می توانید بک لینک های طبیعی را جایگزین کنید. بیش از حد بودجه خود را در این زمینه خرج نکنید! مگر اینکه این یک وب سایت شناخته شده و معتبر در سطح ملی باشد، نباید میلیون ها تومان برای یک بک لینک هزینه کنید. تصمیم در مورد خرید بک لینک کاملاً شخصی است. بهترین کار این است که رویکرد متنوعی را برای لینک سازی در نظر بگیرید و قبل از خرید در مورد گزینه های خود تحقیق کنید. به این ترتیب، پروفایل بک لینک خود را به طور طبیعی می سازید و می توانید از مزایای آن بهره مند شوید. دو دلیلی که مردم به خرید بک لینک علاقه نشان می دهند. 1. در زمان صرفه جویی می کند. 2. نتایج سریع تر

آیا گوگل وبسایت ها را جریمه میکند؟

خرید بک لینک به صورت عمده از منابع نامعتبر، یک تکنیک سئو کلاه سیاه است راهی برای فریب دادن یا گمراه کردن گوگل و سایر موتورهای جستجو به طوری که وب سایت شما بالاتر از آنچه شایسته است رتبه بندی شود. اگر بک لینک می خرید و کنترل کمی روی مکان قرارگیری بک لینک ها یا محتوایی ندارید که بک لینک شما در آن ظاهر شود، سئوی خارجی را درست انجام نمی دهید. اگر برای خدماتی که به شما کمک می کند تا در معرض دید، شناخته شدن نام تجاری و بک لینک ها قرار بگیرید، هزینه پرداخت می کنید، همه چیز کمی متفاوت خواهد بود. به طور کلی، هر چه خرید بک لینک آسان تر باشد، ارزش آن کمتر است. این به این دلیل است که گوگل و سایر موتورهای جستجو نمی خواهند به سئو کلاه سیاه پاداش دهند. در طرف دیگر سکه، بک لینک هایی که امنیت آنها بسیار بالا است، مانند بک لینک های وب سایت های دولتی و وب سایت های دانشگاهی، ارزش بسیار بیشتری دارند زیرا دستکاری آنها سخت تر است. هنگامی که گوگل با بک لینک شما مواجه شود امکان دارد این سه تا تصمیم را بگیرد. 1. هیچ اقدامی انجام ندهد. 2. شما را به خاطر بک لینک جریمه کند. 3. رتبه شما را ارتقا ببخشد.

بهترین جا برای ساخت بک لینک کجاست؟

بک لینک از طریق اینفوگرافیک

اینفوگرافیک یکی از محبوب ترین روش ها برای آوردن ترافیک به وب سایت شما و بدست آوردن بک لینک های ارزشمند است. آنها همچنین عالی به نظر میرسند زیرا به راحتی قابل درک و اشتراک گذاری هستند. همه عاشق داده های بصری هستند، درست است؟ به

همین دلیل است که تقاضا برای اینفوگرافیک به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. اکنون، اینفوگرافیک های خود را با دقت انتخاب کنید: هر کدام باید یک داستان منحصر به فرد و جالب برای مخاطبان شما داشته باشد. برای انتخاب خود، موضوعات پرتعداد را دنبال کنید و ببینید مردم به دنبال چه چیزی هستند، سپس اینفوگرافیک خود را با استفاده از داده های آماری ایجاد کنید. برای شروع، تحقیق کنید و داده ها را برای محتوا جمع آوری کنید. سپس شخصی را پیدا کنید که محتوای شما را بصری کند.

لینک های داخلی بسازید

لینک های داخلی یک عامل کلیدی برای اجرای یک وبلاگ موفق هستند. آن ها در حال انتقال لینک هستند و شما می توانید از انکر تکست های خود استفاده کنید. با یک ساختار پیوند داخلی خوب، می توانید به کاربران کمک کنید تا به راحتی در وب سایت شما حرکت کنند و تجربه کلی کاربر را افزایش می دهید. ابزارهایی وجود دارند که می توانند به طور خودکار پیوندهای داخلی را در وبلاگ شما ایجاد کنند، به خصوص اگر از وردپرس استفاده می کنید، اما باید این کار را به صورت دستی انجام دهید. متخصصان توصیه می کنند که وبمسترها برای قابلیت استفاده و هم برای SEO، تعداد پیوندهای داخلی خود را در هر صفحه کمتر از 100 نگه دارند.

معرفی بهترین نوع بک لینک

بدست آوردن بک لینک بخش مهمی از یک برنامه سئو موثر است. لینک ها به موتورهای جستجو می گویند که یک سایت شناخته شده، قابل اعتماد است و بنابراین، شایسته رتبه برتر در صفحات نتایج موتورهای جستجو (SERPs) است. اما این فقط تعداد بک لینک ها نیست که برای موتورهای جستجو جذاب است، بسته به نوع پیوند، بک لینک ها سطوح مختلفی از تأثیر را بر رتبه بندی موتورهای جستجو و نتایجی که می توانید از بدست آوردن آنها مشاهده کنید، دارند. در ادامه این پست انواع مختلف بک لینک ها را بررسی می کنیم، ارزش آنها را توضیح می دهیم و نکاتی را برای اینکه چگونه می توانید با ارزش ترین و موثرترین بک لینک ها را بدست آورید، ارائه می نمایم.

معرفی بهترین نوع بک لینک

اکنون که می دانید چه چیزی بک لینک ها را ارزشمند می کند، بیایید به لیستی از بهترین بک لینک ها برای سئو نگاهی کنیم. در حالی که متوجه می شوید چگونه بک لینک ایجاد کنید، باید بدانید استراتژی هایی هستند که بهترین نتایج بلند مدت سئو را ارائه می دهند.

بک لینک های محتوایی: بهترین انواع لینک ها در سئو را می توان درج رپورتاژ آگهی عنوان کرد. رپورتاژ یعنی وب سایت دیگری با محتوایی با کیفیت به وب سایت شما لینک و پیوند دهد. یک بک لینک رپورتاژ آگهی ممکن است به شرح زیر باشد:

1. نام بردن از شخص، شرکت یا محتوایی به عنوان منبع اطلاعات
2. ارجاع به وب سایت خود به عنوان منبعی برای اطلاعات بیشتر
3. ذکر وب سایت شما به عنوان سازنده یک اینفوگرافیک
4. نام بردن از وب سایت شما یا محتوای درج شده در وبسایت شما در لینک منبع
5. مصاحبه با شخصی که با وب سایت شما مرتبط است
6. به هدف بهینه تر شدن نتایج جستجو برای یک عبارت خاص

ایجاد بک لینک های محتوای منبع: بازاریابی محتوایی، باید محتوای قوی ایجاد کند. محتوایی با کیفیت بالا و همیشه سبز که به عنوان یک منبع مفید عمل می کند. محتوای قابل اشتراک گذاری ایجاد کنید که سایر سایت ها بخواهند درباره آن صحبت کنند. محتوایی را منتشر کنید که وب سایت و برند شما را به عنوان یک رهبر فکری در صنعت شما نشان دهد تا سایر سایت ها تمایل به استناد، منبع و مصاحبه با شما داشته باشند.

بک لینک وبلاگ نویسی مهمان: درج محتوا در وبسایت های محتوایی یا بلاگدهی راه دیگری برای بدست آوردن بک لینک های ارزشمند است. هنگامی که یک پست مهمان برای یک وب سایت بلاگدهی ایجاد می کنید، اغلب به شما اجازه داده می شود که یک بک لینک مشابه رپورتاژ آگهی را در محتوای خود قرار دهید. این نوع بک لینک ها روشی قابل اعتماد برای ایجاد بک لینک های مفید از طریق وبلاگ ها و سایت های تأثیرگذار دیگر هستند.

بک لینک نمایه کسب و کار: در بیشتر موارد، هنگامی که یک نمایه آنلاین برای یک کسب و کار ایجاد می‌کنید، می‌توانید یک پیوند به وب سایت خود اضافه کنید. این پیوندها در فهرست‌های کسب و کار، شبکه‌های رسانه‌های اجتماعی و دایرکتوری‌های خاص صنعتی به موتورهای جستجو نشان می‌دهند که یک وبسایت ایجاد شده و با کیفیت بالا است.

لینک های آموزشی: ایجاد یک منبع ارزشمند در سایت شما اغلب سایت های دیگر را تشویق می‌کند تا به آن لینک دهند. یک قطعه محتوای با ارزش که اغلب به پیوند گرفتن از سایت‌های دیگر منتهی می‌شود. سایت‌های دیگر اغلب به محتوای آموزشی برندهای دیگر پیوند می‌دهند یا حتی در سایت خود از متون آن‌ها استفاده می‌کنند که منجر به ساخت بک لینک و ذکر نام تجاری شما می‌شود.

لینک های ابزار رایگان: راه دیگر برای اینکه سایت‌ها به چیزی ارزشمند در سایت شما پیوند دهند، ارائه یک ابزار رایگان است. یک ابزار رایگان می‌تواند یک ابزار اساسی (مانند ماشین حساب و ام خودکار) یا یک نسخه کوچک شده از یک ابزار پولی (مانند ابزارهای مرور سایت الکسا) باشد. اگر ابزارها به اندازه کافی ارزشمند باشند، دیگران در محتوای خود به آنها لینک می‌دهند. به علاوه، در نسخه‌های رایگان ابزارهای پولی، می‌توانید برای ثبت نام یک محصول کامل و یا فراخوانی برای یک اقدام را نیز اضافه کنید. البته این روش بیشتر برای لینک گرفتن از سایت‌های دیگر برای وبسایت‌های محتوایی مانند مجلات خبری و روزنامه‌های آنلاین مفید است.

بک لینک از خبرگزاری یا پایگاه های خبری: یک بیانیه مطبوعاتی می‌تواند وظیفه‌ای مضاعف برای اهداف بازاریابی داشته باشد. یک خبر از کسب‌وکار شما می‌تواند توسط رسانه‌ها مورد توجه قرار گیرد و همچنین به وب سایت شما کمک می‌کند تا بک لینک کسب کند.

اما تنها در صورتی می‌توانید لینک‌ها را به طور موثر بسازید که به درستی آن را اجرا کنید. فقط زمانی اعلامیه های مطبوعاتی را بنویسید و منتشر کنید که یک برند، محتوای خبری یا جالبی برای به اشتراک گذاشتن داشته باشد. این استراتژی می‌تواند پیوندهایی را در پست انتشار مطبوعاتی واقعی و همچنین داستان‌هایی که رسانه‌ها در مورد آن می‌نویسند به دست آورد. فعالیت‌های اجتماعی در قالب وظایف اجتماعی می‌تواند یک نقطه شروع باشد. لازم نیست کار خاصی انجام دهید، صرفاً آموزش رایگان هم می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.

دریافت بک لینک از طریق نظرات: هنگامی که در مورد یک پست وبلاگ نظر می‌دهید، معمولاً اجازه دارید پیوندی به وب سایت خود اضافه کنید. این کار اغلب توسط ربات‌ها مورد سوء استفاده قرار می‌گیرد و می‌تواند به یک ابزار لینک سازی منفی تبدیل شود. اما اگر نظرات واقعی را در مورد پست های وبلاگ با کیفیت بالا ارسال می‌کنید، به اشتراک گذاری لینک‌ها می‌تواند ارزش زیادی داشته باشد، زیرا می‌تواند ترافیک سایت شما را افزایش دهد و دیده شدن نام تجاری شما را افزایش دهد.

نکته پایانی

فراموش نکنید همیشه از متخصصین در زمینه خرید بک لینک و لینک سازی های داخلی و خارجی استفاده کنید و مشاوره بگیرید. این کار می‌تواند میزان ریسک و همچنین مدت زمان انتظار برای کسب نتایج را به حداقل برساند.