

شش نکته اساسی برای ایجاد محتوای مفید



برای تولید یک محتوای مفید و استاندارد از نظر فاکتورهای سنو و همچنین کاربران، نیازی نیست نویسنده بسیار حرفه‌ای باشید، فقط باید کارآمد باشید.

ایجاد محتوا به طور منظم و پیوسته برای وب سایت، وبلاگ و کانال‌های رسانه‌های اجتماعی شما کار آسانی نیست. در استراتژی‌های مجموعه ما بارگزاری یک مطلب به صورت هفتگی می‌تواند نیاز وبسایت شما را برای محتوا تامین کند. با این وجود پیدا کردن ایده‌ها و عنوان‌های جدید می‌تواند برای شما یک چالش محسوب شود. بنابراین، استراتژی ما بر کارآمدی و اثربخشی محتوا متمرکز است نه بر روی تعداد مطالب!

از طرفی دیگر توجه به بروزرسانی‌های مطالب نیز باید جزو برنامه‌های کاری شما باشد. در غیر این صورت قطعاً بخش کامنت‌ها یا نظرات شما توسط کاربران مملو از پیام‌های مرتبط با این بروزرسانی‌ها خواهد بود. برای جلوگیری از این وضعیت باید مطالب را ساده، مرتبط، مختصر و ارزشمند ارائه دهیم. در اینجا چند نکته اساسی وجود دارد که به شما کمک می‌کند تا محتواهای مرتبط و مفید را به نحو احسن تولید کنید.

۱. **موضوعات خود را تجزیه کنید.** بسیاری از مدیران محتوا اغلب سعی می‌کنند اطلاعات زیادی را در یک محتوا جا دهند. در عوض، به موضوع خود نگاه کنید و تعیین کنید که آیا می‌توانید آن را به چند محتوای مختلف تقسیم کنید، سپس آن‌ها را در چند بخش تقسیم کنید.

۲. **مختصر بیان کنید.** از نوشتن محتوای بسیار پیچیده که کاربر برای رسیدن به جواب سوال خود مجبور است وقت زیادی را صرف خواندن و مطالعه مطلب شما کند بپرهیزید و محتوای خود را مختصر و دقیق بیان کنید. همچنین در محتوای طولانی از فهرست مطالب استفاده کنید و اجازه دهید مخاطب دسترسی آسانی به تیرهای مطلب طولانی شما داشته باشد.

۳. **از عناصر بصری استفاده کنید.** این روزها مخاطبان اغلب مطالب را همراه با تصاویر، فیلم ها و اینفوگرافیک‌ها دنبال می‌کنند. افزودن عناصر بصری به محتوای شما، خوانایی و مفید بودن پست های شما را افزایش می‌دهد و در نهایت میزان اشتراک گذاری خوانندگان را نیز افزایش خواهد داد. همچنین بهینه‌سازی تصاویر برای موتورهای جستجو بسیار حائز اهمیت است.

۴. **محتوا را جذاب و یا در اصطلاح درگیرکننده بنویسید.** هر چند وقت یک محتوا ایجاد کنید که خوانندگان شما را درگیر خود کند. سوالی بپرسید یا نظرسنجی کنید، سپس فضایی ایجاد کنید که بتوانید بحث‌های پر جنب و جوش را بین مخاطبان خود راه بیندازید.

۵. **محتوا را مرتبط نگه دارید.** تنها به این دلیل که محتوایی ایجاد کرده باشید، از عناوین نامربوط استفاده نکنید و برای یافتن عناوین مرتبط وقت بگذارید. چرا که مطالب نامرتبط می‌تواند باعث از دست رفتن مخاطبان شما شود. مخاطبان خود را بشناسید و مطمئن شوید که محتواها معیارها و انتظارات خوانندگان شما را برآورده می‌کنند.

۶. **محتوا را مجدداً مورد بررسی قرار دهید.** اگر هر زمانی متوجه شدید که مطالب شما از نظر محتوایی مشکل دارد سریعاً آن را بازبینی کرده و اصلاح کنید.

اغلب مدیران در تولید محتوا، تعداد کلمات و کیفیت آن را با آنچه خوانندگان شما واقعاً می‌خواهند اشتباه می‌گیرند. در پایان، مهمترین نکته ای که باید به خاطر بسپارید ایجاد محتوای "ارزشمند و قابل قبول" برای خوانندگان و مخاطبان سایت است که اهمیت دارد.