

سئو چیست و چگونه کار می‌کند؟



اگر به این مطلب رسیدید به این معنی است که حتماً در حال جستجو نحوه عملکرد بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) یا موارد مرتبط بوده‌اید. فرقی نمی‌کند که شما از طریق Google، Bing، Yahoo یا هر موتور جستجوی دیگری برای ورود به این صفحه استفاده کرده‌اید، خوشحالیم که اینجا هستید چرا که مطمئناً شما به طور تصادفی با این صفحه برخورد نکرده‌اید!

موتور جستجوی مورد استفاده شما، این صفحه را به طور تصادفی انتخاب نکرده و شما را به اینجا هدایت نکرده به این امید که به نحوه عملکرد بهینه‌سازی موتورهای جستجو پاسخ دهد. در واقع، از یک الگوریتم بسیار پیچیده استفاده می‌کند تا مناسب‌ترین گزینه را در بین بیش از 21 میلیون صفحه‌ای که در زمینه SEO جستجو کرده است به شما نشان دهد تا به بهترین وجه به سوال شما پاسخ دهد.

موتورهای جستجو می‌دانند که با ارائه مداوم نتایج با کیفیت و مناسب برای جستجوهای شما می‌توانند اعتمادتان را جلب کنند و امیدوارند تنها موتور جستجوی مورد نیاز شما شوند. اگر می‌خواهید در مورد نحوه کار SEO بیشتر بدانید، تا پایان این مطلب با ما همراه باشید.

SEO مخفف بهینه‌سازی موتورهای جستجو است که یک استراتژی بازاریابی دیجیتال محسوب می‌شود و بر حضور وبسایت شما در نتایج موتورهای جستجو مانند Google متمرکز است. هنگامی که نحوه عملکرد سئو را درک کنید، می‌توانید از تاکتیک‌های مختلف برای افزایش بازدید یا رتبه خود در نتایج جستجو استفاده کنید.

تاکتیک‌های SEO به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- **سئو داخلی یا On-page SEO:** همه استراتژی‌های سئو داخلی در وب سایت شما اتفاق می‌افتد.
- **سئو خارجی یا Off-page SEO:** همه استراتژی‌های سئو خارجی بیرون از وب سایت شما اتفاق می‌افتد.

هدف سئو داخلی و خارجی این است که سایت شما را برای کاربران و موتورهای جستجو دوستانه تر و قابل اعتمادتر کند. وقتی خزنده‌های موتورهای جستجو می‌بینند که وب‌سایت شما با آن‌ها و کاربران چقدر دوستانه است، این احتمال وجود دارد که سایت شما برای جستجوهای مختلف رتبه خوبی داشته باشد.

برای مثال، فرض کنید دو وب سایت دارید: وب سایت A و وب سایت B.

وب سایت A ریسپانسیو نیست، به این معنی که نمایش وبسایت به کاربران در تبلت‌ها یا تلفن‌های هوشمند با مشکل مواجه خواهد شد. با این وجود، وب سایت B واکنش‌گرا است و این به معنای تجربه کاربری بهتر برای کاربران تبلت، تلفن‌های هوشمند و کامپیوتر رومیزی فراهم می‌کند.

هدف سئوی داخلی و خارجی این است که سایت شما را برای کاربران و موتورهای جستجو دوستانه‌تر و قابل اعتمادتر کند. وقتی ربات خزنده موتورهای جستجو می‌بینند که وب سایت شما با آن‌ها و کاربران چقدر دوستانه است، این احتمال وجود دارد که سایت شما برای جستجوهای مختلف رتبه خوبی داشته باشد.

برای موتورهای جستجو، تصمیم ساده‌ای است که کدام وب سایت دوستانه‌تر است: قطعاً وب سایت A.

البته نحوه عملکرد موتورهای جستجو کمی پیچیده‌تر از این است. امروزه موتورهای جستجو بیش از ۲۰۰ عامل مختلف دارند که برای تشخیص اولویت نتایج جستجو استفاده می‌کنند، این بدان معناست که عناصر مختلف زیادی بر جایگذاری شما در نتایج جستجو تأثیر می‌گذارد.



چرا موتورهای جستجو به سئو اهمیت می دهند؟

چرا یک موتور جستجو اهمیت می دهد که از آن ها یا موتور جستجوی دیگر استفاده می کنید؟ چرا که شما پولی به آن ها پرداخت نمی کنید. پاسخ این سوال این است که آن ها اهمیت می دهند زیرا پول خود را از تبلیغات به دست می آورند.

SERP یا صفحه نتایج موتورهای جستجو چیست؟

صفحه ای که پس از وارد کردن یک عبارت جستجو برای شما نمایش داده می شود، صفحه نتایج موتورهای جستجو یا SERP نامیده می شود. SERP. آنچه را که "نتایج ارگانیک" و همچنین تبلیغات به وسیله تبلیغات کلیکی یا PPC نامیده می شود به شما ارائه می دهد. نتایج ارگانیک آن هایی هستند که تحت تأثیر SEO هستند، در حالی که تبلیغات PPC هزینه دارند.

شما نمی توانید به Google یا هیچ موتور جستجویی برای کسب نتایج اولیه و ارگانیک پول بدهید. با این حال، تبلیغات موجود در صفحات نحوه درآمدزایی آن ها است. بنابراین، هرچه نتایج بهتری به شما ارائه دهند، بیشتر احتمال دارد که شما و دیگران دوباره از آن موتور جستجو استفاده کنید. هر چه افراد بیشتری از آن موتور جستجو استفاده کنند، تبلیغات بیشتری می توانند نشان دهند و درآمد بیشتری نیز خواهند داشت.

چرا به نحوه عملکرد سئو اهمیت می دهیم؟

امروزه اینترنت جهان را در اختیار ما قرار داده است. ما تقریباً چند کلیک با هرگونه اطلاعاتی که می توانیم به دنبال آن باشیم فاصله داریم. وقتی افراد به دنبال اطلاعات، خدمات، محصولات و... هستند، آنلاین می شوند. به لحظه ای فکر کنید که این سوال ذهن شما را به خود مشغول کرد: "بهینه سازی موتورهای جستجو چگونه کار می کند؟" شما دقیقاً می دانستید چه باید بکنید: وارد اینترنت شدید و نحوه کار SEO را جستجو کرده و سپس روی یکی از چند نتیجه اول، کلیک کرده اید. اگر سایتی را پیدا نکردید که انتظارات شما را برآورده کند، احتمالاً روی دکمه برگشت کلیک کرده و صفحه را پیمایش کرده اید تا جایی که به دنبال آن هستید را پیدا کنید.

اگر سایت شما به درستی بهینه نشده باشد این بدان معناست که افرادی که نمی دانند شما وجود دارید اما به دنبال فردی مثل شما هستند هرگز شما را پیدا نخواهند کرد و حتی فرصتی نخواهید داشت که به آن ها بگویید چرا از رقبا بهتر هستید.

درست است؛ بدون سئو، شما سرخ را کنار می گذارید!

خبر خوب برای رقبا شما این است که این کار را آن هایی که SEO انجام می دهند بسیار آسان می کنید و به احتمال زیاد، آن ها شما را دوست خواهند داشت!

بنابراین اهمیت به این موضوع که باید به بهینه سازی وبسایت خود را در اولویت قرار دهید مشخص می شود.

توضیح فنی نحوه کار سئو

بنابراین اکنون می‌دانید که چرا موتورهای جستجو اینقدر تلاش می‌کنند تا نتایج فوق‌العاده‌ای را برای شما به ارمغان بیاورند و چرا شما باید به سئو وبسایت خود اهمیت ویژه‌ای بدهید. اکنون می‌توانیم در مورد نحوه عملکرد SEO با جزئیات بیشتری صحبت کنیم.

موتورهای جستجو عنکبوت دارند - نه نوع وحشتناک آن، بلکه نوع ربات خودکار یا خزنده.

این عنکبوت‌ها انواع اطلاعات مربوط به وبسایت شما و صفحات تشکیل دهنده سایت شما را جمع‌آوری می‌کنند. این مسئله به آن‌ها این امکان را می‌دهد تا به راحتی تعیین کنند که در یک صفحه در سایت شما به کدام سرویس دهنده سرویس دهند. آن‌ها مواردی مانند سرعت صفحه، عنوان و توضیحات متا، سیگنال‌های کاربران، لینک‌های داخلی، بک لینک‌ها و ... را جمع‌آوری می‌کنند.

با وجود بیش از ۲۰۰ فاکتور رتبه‌بندی که توسط گوگل در الگوریتم‌های خود استفاده می‌کند، موارد زیادی وجود دارد که باید در نظر گرفته شود و اقدامات لازم برای بهینه‌سازی وبسایت انجام شود. هم عوامل رتبه‌بندی درونی و هم خارجی صفحه بررسی می‌شود و تعیین می‌کند که چقدر سایت شما بهینه شده و در نتایج رتبه آن چقدر خوب است.

عوامل داخل صفحه دقیقاً همان چیزی هستند که مشاهده می‌کنید. این موارد شامل عنوان و توضیحات متا، محتوا، سرعت سایت، آدرس صفحات یا URL، محتوای جایگزین تصویر، لینک‌های داخلی و موارد دیگر است. در همین حال، عوامل خارجی تقریباً به طور کامل بر اساس لینک‌های سایت شما از سایت‌های دیگر است.

مهم است که به خاطر داشته باشید، این ربات‌ها برنامه‌های کامپیوتری خودکار هستند و انسان واقعی نیستند. این بدان معناست که آن‌ها محدودیت‌هایی دارند. آن‌ها نمی‌توانند مانند شما یا من به وبسایتی دسترسی داشته باشند زیرا در واقع وبسایت را نمی‌بینند: آن‌ها کدهای وبسایت را می‌خزند. این بدان معناست که آن‌ها نمی‌توانند تصاویر یا فیلم‌ها را ببینند و تحت تأثیر طرح‌های درخشان یا کلیپ‌های صوتی قرار نمی‌گیرند. در واقع، آن‌ها حتی نمی‌توانند مانند ما محتوا را درک کنند!

بهینه‌سازی یک وبسایت برای موتورهای جستجو، به هیچ وجه برای شما کار غیرقابل انجامی نیست. اگر از نظر فنی اطلاعات کمی دارید، ممکن است این کار چالش برانگیز باشد، اما همیشه می‌توانید از یک سئوکار مجرب کمک بگیرید.