

## سه نکته سئو صفحات دسته‌بندی محصولات ووکامرس



اگر شما هم به دنبال بهینه‌سازی و سئو صفحات دسته‌بندی سایت فروشگاه‌های خود هستید و از وردپرس برای این منظور استفاده می‌کنید، به بهترین مقاله ممکن هدایت شده‌اید. بهینه‌سازی قوی این صفحات می‌تواند جایگاه خوبی برای آن‌ها در نتایج جستجوی گوگل ایجاد کند و ورودی هدفمندی برای شما به ارمغان آورد.

در این مقاله ما به شما ۳ نکته عالی برای سئو صفحات دسته‌بندی و یا برچسب ارائه خواهیم داد، صفحاتی که بدلیل محتوای تکراری (Duplicate Content) اغلب اوقات شانس زیادی برای بالا رفتن در نتایج گوگل ندارند.

### چرا باید صفحات دسته‌بندی را برای سئو بهتر بهینه‌سازی کنیم؟

صفحات دسته‌بندی، صفحاتی با سطح متوسط هستند که مسیریابی درون سایت را برای موتورهای جستجو و کاربران شما آسان می‌کنند. به کاربران برای یافتن و مقایسه محصولات مشابه تا انتخاب و خرید کمک بسیاری می‌کنند.

هم‌چنین، این صفحات از رقابت تک تک صفحات محصول‌ها با یکدیگر بر سر عبارات کلیدی مشابه پیشگیری می‌کنند و می‌توان آن‌ها را برای عبارتی مرتبط، جامع و فراگیر که تمام محصولات در آن نقش دارند، بهینه کرد.

پیش از اینکه به بهینه‌سازی این صفحات بپردازیم، شاید بهتر باشد با اصول سئو درون صفحه‌ای "ON-page Seo" آشنا شوید. اگر تمام موارد سئو داخلی را می‌دانید به مطالعه ادامه این مقاله بپردازید.

## نکته اول: بهینه‌سازی تیترو آدرس URL صفحات دسته‌بندی

پیشتر در مقاله‌ای کامل به نحوه نوشتن بهترین تیترو یا تگ تایتل برای سئو صفحات پرداختیم. سعی کنید تیترو شما توصیف آنچه کاربر با ورود به صفحه شما مشاهده خواهد کرد، باشد. برای مثال، اگر صفحه‌ای درباره تی‌شرت‌های رنگی دارید، آدرس صفحه شما باید چیزی شبیه زیر باشد:

<https://example.com/product-category/colorful-tshirts>

فراموش نکنید که آدرس URL خود را به زبان انگلیسی بنویسید. از تحقیق کلمات کلیدی برای یافتن بهترین اهداف ممکن برای قرار دادن درون تگ تایتل صفحات دسته‌بندی خود غافل نشوید. صفحه شما باید برای رتبه گرفتن در عباراتی که بیشترین جستجو را از سوی کاربران دارد رقابت کنند.

در نظر داشته باشید که در مثال بالا، عبارت /product-category/ نامک پیش‌فرض صفحات دسته‌بندی محصولات ووکامرس است که می‌توانید پیش از راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی خود آن را تغییر دهید. اگر سایت خود را تکمیل کرده‌اید و این صفحات وجود دارند، تغییر آنها کار عاقلانه‌ای نیست چرا که نتیجه اش تعداد زیادی ریدایرکت خواهد شد.

برای این منظور به بخش تنظیمات و پیوندهای یکتا رفته، ساختار دلخواه را انتخاب و از دکمه‌های پایین CATEGORY% را پیش از POSTNAME% قرار دهید. با این کار بسته به دسته‌بندی محصول شما نامک آن پیش از نامک صفحه محصول در آدرس URL ظاهر خواهد شد.

## نکته دوم: دسته‌بندی‌های تکراری ایجاد نکنید

وقتی در حال ساخت برچسب‌ها یا صفحات دسته‌بندی هستید، بهتر است که تیتروها و آدرس‌های مشابه تکراری ایجاد نکنید. برای مثال وقتی صفحه‌ای برای دسته‌بندی تی‌شرت دارید، نباید صفحه‌ای دیگر که تی‌شرت‌ها نام دارد ایجاد کنید. سعی کنید هر صفحه منحصر بفرد و برای عبارتی مجزا بهینه شده باشد.

## نکته سوم: به صفحات دسته‌بندی محتوای متنی اضافه کنید.

ساده‌ترین کار و در عین حال نادیده گرفته شده‌ترین موضوع در سئو صفحات دسته‌بندی، اضافه کردن محتوای متنی به آنها است. وقتی شما در صفحه دسته‌بندی خود تنها محصولاتی که در آن دسته قرار گرفته‌اند را معرفی می‌کنید، در واقع صفحه‌ای ساخته‌اید که محتوای خود را از تیترو و عکس‌های صفحات دیگر وام گرفته است و صد درصد تکراری Duplicate محسوب می‌شود.

چند پاراگراف توضیحات بهینه با چند لینک داخلی مرتبط و مفید می‌تواند صفحه شما را از این حالت بیرون بیاورد. در متن توضیحات این صفحات حتماً از عبارات کلیدی متنوعی که در طول تحقیق کلمات کلیدی استخراج کرده‌اید استفاده

کنید. سعی کنید عبارات کلیدی را به صورت زیر تیتروایی از جنس h2 و h3 به متن خود اضافه کنید. در عین حال مراقب باشید تا با استفاده بیش از حد عبارات کلیدی سعی در چپاندن آنها به متن نداشته باشید و همیشه کاربر را در اولویت اول قرار دهید، چرا که گوگل به فاکتورهای رضایت کاربر UX بیش از هر چیزی اهمیت می‌دهد.

هم چنین می‌توانید تصاویری با کیفیت و مرتبط با رعایت فاکتورهای سئو تصاویر برای تعامل بیشتر با کاربران خود اضافه کنید. حتی می‌توانید اسلایدی جذاب برای این صفحات با ارزش خود نیز در نظر بگیرید. در کل هرگز این صفحات را به حال خود رها نکنید!