

## نرخ کلیک یا CTR چیست؟



هرکس که در حوزه وبسایت ها فعالیت می کند و خودش را یک وبمستر می داند، با اصطلاح نرخ کلیک یا CTR آشنا و درباره آن شنیده است. CTR. خلاصه عبارت "Click through rate"، از محاسبه درصد دفعاتی که کاربر با دیدن لینک شما در نتایج جستجو بر روی آن کلیک کرده است، بدست می آید.

### نحوه محاسبه CTR

تعداد کلیک تقسیم بر دفعات دیده شدن (impressions) برابر است با نرخ کلیک. عواملی وجود دارند که کاربر را برای تصمیم گیری برای کلیک روی لینک شما در نتایج تحت تاثیر قرار می دهند، مانند شناخته شده بودن برند شما، تیتر صفحه شما، متا دسکریپشن، آدرس URL و بخصوص ستاره های rating. فرض کنیم شما رتبه سوم را در یک عبارت کلیدی در اختیار دارید و حجم جستجوی ماهانه این عبارت، 100 بار در ماه است و 10 نفر از این کاربران بر روی لینک شما کلیک می کنند. در این صورت CTR شما برابر با 10 درصد است.

### چرا CTR سایت فاکتور مهمی است؟

به دو دلیل:

اولا، هرچه نرخ کلیک بالاتری داشته باشید، طبیعتا ترافیک ورودی بیشتری خواهید داشت. برای مثال، اگر بتوانید نرخ کلیک خود را از ۱۰ درصد به ۲۰ درصد افزایش دهید، ورودی وبسایت خود در آن عبارت را دو برابر کرده اید.

دوما، نرخ کلیک یک فاکتور کلیدی در [سئو سایت](#) است و ارتباطی عمیق بین بالا رفتن نرخ کلیک با بهبود رتبه در نتایج وجود دارد و صفحاتی که نرخ کلیک بالاتر از معمولی به دست می آورند رتبه بهتری نیز نصیبشان می شود.

در واقع:

هرچه صفحه شما، نرخ کلیک بالاتر از حد انتظارش با توجه به رتبه فعلی بدست بیاورد، احتمال بالا رفتن آن در نتایج نیز بیشتر می شود.

همچنین، گوگل اذعان داشته که از CTR در الگوریتم‌های رتبه‌بندی استفاده می‌کند، چرا که این فاکتور به آن‌ها نشان می‌دهد کاربران دوست دارند کدام نتایج را ببینند.

پیش‌تر در مقاله [الگوریتم رنگ برین](#) تاثیر CTR و Pogosticking را در نتایج جستجو بررسی کردیم، هم‌چنین چند راهکار قطعی برای افزایش نرخ کلیک نیز ارائه دادیم.

حالا که از اهمیت نرخ کلیک با خبر شدیم، با هم راهکارهای افزایش این فاکتور را بررسی می‌کنیم:

## بهترین روشهای افزایش نرخ کلیک

### در تیترا خود از پرانتز استفاده کنید

یک تحقیق صورت گرفته توسط Hubspot نشان داد که استفاده از پرانتز در تیترا اصلی می‌تواند تا حدود 40 درصد نرخ کلیک را افزایش دهد.

اما علت این ماجرا چیست؟

با توجه به تحقیق صورت گرفته، محققان hubspot این نظریه را دارند که پرانتزها پیشنهادی کوچکی از آنچه قرار است در محتوا دیده شود را نشان می‌دهند و از آنجایی که کاربران به این وسیله می‌بینند که قرار است به چه محتوایی دست یابند، احتمال کلیک کردنشان نیز بالاتر می‌رود.

### در تیترا خود از اعداد استفاده کنید

بر کسی پوشیده نیست که اعداد می‌تواند کلیک را جذب کند و تاثیر مثبتی بر نرخ کلیک می‌گذارد. پس هر وقت ممکن بود، از اعداد در تیترا خود استفاده کنید.

مانند:

۱۷ راه بهبود سئو سایت در 2021

فروش کفش‌های کتانی (۲۵ درصد تخفیف)

تعمیر آسانسور (بیش از ۲۰۰ مشتری راضی)

## آدرس URL کوتاه و جذاب

پیش از ادامه باید به این نکته مهم اشاره کنم که حتما، حتما و حتما URL را انگلیسی بنویسید (نه فینگیلیش!). وقتی آدرس URL را به زبان انگلیسی بنویسید گوگل متوجه آن می‌شود و به تمام زبان‌های دنیا ترجمه اش می‌کند. در صورتی که نوشتن URL به صورت فارسی، نه تنها کمکی به رشد سئو نمی‌کند بلکه وقتی گوگل آن را encode می‌کند با انبوهی از حروف بی معنی مواجه می‌شود.

اگر یک url فارسی را کپی کرده باشید هنگام paste کردن آن متوجه بهم ریختگی‌هایش می‌شوید، گوگل نیز دقیقا به همان صورت آن را می‌بیند و بلند بودن آن برای گوگل یکی از [فاکتورهای اسپم بودن سایت](#) نیز محسوب می‌شود. احتمالا تا الان متوجه شده‌اید که صفحات برتر گوگل، آدرس‌هایی کوتاه دارند، پس به این نتیجه می‌رسیم که گوگل URLهای کوتاه را ترجیح می‌دهد. اما اصل قضیه این است که:

کاربران نیز URLهای کوتاه را ترجیح می‌دهند. یعنی آن‌ها ترجیح می‌دهند تا بر روی آدرسی مانند زیر کلیک کنند:



تا این:

<https://www.rushweb.ir/blog/blog-new/2019-03/what-is-spam-score>

چرا؟

مردم با نگاه به آدرس صفحات متوجه می‌شوند که این صفحه درباره چیست. به همین دلیل اصرار دارم تا آدرس صفحه را کوتاه و مرتبط با آنچه محتوای صفحه است به صورت انگلیسی بنویسید. با این روش قطعاً نرخ کلیک CTR نیز بهبود می‌یابد.

### متا دسکرپشن بهینه بنویسید

اگرچه متا دسکرپشن یا توضیحات متا به اندازه تیترا اصلی شما مهم نیست اما نقش بسیار مهمی در افزایش نرخ طبیعی کلیک بازی می‌کند.

به همین منظور با هم نکاتی را برای نوشتن توضیحات متا مناسب بررسی می‌کنیم:

هیجانی و احساسی بنویسید: توضیحات خود را طوری بنویسید که توجه کاربران را جلب کنید، نیازی نیست جملات و کلماتی شگفت‌انگیز بنویسید، کافی است از کلماتی مانند "بهترین"، "بی‌نظیر"، "فوق‌العاده"، "کامل‌ترین" و ... در توضیحات متا استفاده کنید.

طول مناسب برای توضیحات متا: مراقب باشید تا نه خیلی کم و نه خیلی زیاد بنویسید، مقدار مناسب برای متا بین ۱۵۰ تا ۱۷۰ کاراکتر است.

مانند فروشنده‌ای ماهر محتوای خود را بازاریابی کنید: صفحه شما اگر به نتایج صفحه اول برسد، بایستی با ۹ نتیجه دیگر رقابت کند، در توضیحات متای خود به کاربران بگویید چرا باید محتوای شما را بخوانند و از آن تعریف کنید. سال جاری را در تیترا و دسکرپشن بنویسید: آوردن سال در تیترا و دسکرپشن نشان می‌دهد که مقاله شما مربوط به همین سال است و احتمال کلیک کردن کاربران را افزایش می‌دهد.

### برای کلیک گرفتن طعمه نگذارید!

اگرچه این روش می‌تواند CTR را افزایش دهد اما تاثیرات منفی آن بیشتر از اثربخش بودنش است. چرا که طعمه‌گذاری مانند "11 راه شوکه کننده برای ثروتمند شدن" قطعاً می‌تواند کلیک کاربران را جذب کند اما وقتی متوجه می‌شوند که

محتوای شما نیز تکرار مکرراتی بیش نیست، به عقب برمی گردند و نتیجه دیگری را کلیک می کنند. به زودی هم شاهد افت رتبه صفحات سایت خواهیم بود.

## از سیستم rating و sitelinks بهره ببرید!

حتما در محتوای خود سیستم امتیازدهی را ثبت کنید و از کاربران خود بخواهید به محتوای شما امتیاز بدهند، به جز آن می خواهیم یک روش فوق العاده برای ایجاد sitelink را به شما معرفی کنم.

در این روش برای محتوای خود فهرست ایجاد کنید، هر عنوان را به تیتیر مربوطه در محتوا ربط دهید. برای این منظور هر یک از عناوینی که در فهرست می گذارید را به #1، #2، #3 و ... لینک کنید.

سپس در کدگذاری HTML به هر عنوان یک ID اختصاص دهید. مانند:

```
<h2 id="1">
```

```
<h2 id="2">
```

```
<h2 id="3">
```

و ...

پس از مدتی که صفحه شما از بازدید خوبی برخوردار شود احتمال دیده شدن این لینکها نیز وجود خواهد داشت.

### How to Launch an SEO Campaign in 2018 [Template Included]

<https://backlinko.com/seo-campaign>

Jul 20, 2018 - How to start an SEO campaign from scratch in 2018. Includes LOTS of real life examples and case studies.

Step #1: Find Keywords · Step #3: On-Site Optimization · Step #4: Build Backlinks

## حرف آخر...

در مجموع می توان گفت نرخ کلیک به فاکتورهای مختلفی از جمله:

- رتبه شما
- حضور ستاره های امتیازدهی و سایت لینکها
- نتایج google news
- جستجوی به همراه برند یا بدون برند
- تعداد تبلیغات گوگل
- بستگی خواهد داشت.

پیشنهاد من این است که با مراجعه به google search console صفحاتی که نرخ کلیک پایین و impression بالایی دارند را بررسی کنید و با کمک این راهنما به بهینه سازی آنها بپردازید.