

سئو خارجی "off page seo" (تکنیک لینک سازی)



سئو خارجی off page seo چیست؟

سئو خارجی یا (off-page seo) هم چنین با نام off-site seo شناخته می شود) به تمام فعالیت های خارج سایت که برای بهبود رتبه های نتایج موتورهای جستجو انجام می دهیم، گفته می شود. فعالیت های ما در این راستا برای بهبود رتبه ها و ایجاد ترافیک طبیعی، هم چنین بالا بردن درک کاربران از فعالیت ها و خدمات سایت، به علاوه نشان دادن ارتباط، اعتبار و ارزش دامنه است. برای این منظور از دیگر سایت ها و بلاگ های معتبر در فضای وب کمک می گیریم. برای این منظور یکی از بهترین روش های حال حاضر خرید رپورتاژ آگهی است که با معرفی نکات مثبت کسب و کار و ایجاد سه لینک به سایت، به اعتبار و ارزش دامنه می افزاییم و اعتماد مخاطبان را بدست می آوریم.

چرا سئو خارجی سایت اهمیت دارد؟

با وجود اینکه الگوریتم های گوگل همیشه در حال تغییر هستند، جامعه سئو در مجموع اتفاق نظر دارند که رپورتاژ آگهی با ایجاد سه لینک به سایت شما اعتبار دامنه را افزایش می دهد و به این ترتیب به بهبود نتایج جستجو کمک می کند و با داشتن محتوایی مناسب، اعتماد مخاطبان به شما را بیشتر می کند.

وبسایت Moz تایید می کند که با وجود اینکه ما تمام الگوریتم های رتبه بندی گوگل را نمی شناسیم، داده های بدست آمده نشان می دهند که فاکتورهای سئو خارجی تا بیش از پنجاه درصد در رتبه بندی بهتر نتایج دخیل هستند اما رپورتاژ آگهی همه چیز درباره سئو خارجی نیست و در ادامه چند نمونه از تکنیک های سئو خارجی را با هم بررسی می کنیم:

استفاده از تکنیک‌های لینک سازی خارجی

در کنار لینک‌سازی داخلی و اهمیت آن، لینک‌سازی خارجی نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است. ساخت بک‌لینک‌های معتبر اصلی ترین بخش سئو خارجی سایت است. اگرچه بدست آوردن بک لینک در صفحات مرتبطی از سایت‌های معتبر دیگر نشان دهنده ارتباط و اعتبار صفحه لینک شده نزد موتورهای جستجو هستند، همه بک لینک‌ها نیز مفید نیستند. موتورهای جستجو به لینک‌های خروجی سایت‌ها به مانند یک پیشنهاد برای مطالعه بیشتر مخاطبان‌شان نگاه می‌کنند و شهرت و اعتبار سایت لینک دهنده است که ارزش بک لینک را تعیین می‌کند. به همین دلیل تنها بدست آوردن بک‌لینک نیست که اهمیت دارد، بلکه باید بک لینک‌های با کیفیت بدست آورد. بک لینک‌ها با توجه به نحوه بدست آمدن به سه دسته تقسیم می‌شوند:

• بک لینک‌های طبیعی

لینک‌های طبیعی در واقع بدون هیچ گونه دخالتی از سمت مدیر سایت ایجاد می‌شوند. فرض کنیم یک بلاگر علاقه مند به سئو، در یکی از نوشته‌هایش به یکی از مقالات راش وب لینک می‌دهد. در این صورت لینک ایجاد شده طبیعی است.

• بک لینک‌های خریداری شده

اینگونه لینک‌ها طبق توافقی که مدیر سایت با مدیر سایت دیگر می‌کند بدست می‌آیند مانند خرید بک لینک از یک سایت خبری و یا مانند زمانیکه از افراد مشهور بخواهید محتوای شما را تبلیغ کنند و به آن لینک دهند.

• بک لینک‌های ساخته شده

این لینک‌ها، به صورت دستی در فضاهای آنلاین مانند یک دایرکتوری آنلاین، فروم‌های گفتگو، کامنت‌گذاری در بلاگ‌ها یا نشر خبری با ایجاد یک لینک درون آن ساخته می‌شوند. برخی لینک‌سازی‌های خارجی می‌توانند به عنوان فعالیت‌های سئو کلاه سیاه شناخته شوند، پس مراقب هر گونه رفتار اسپم گونه باشید.

کیفیت بک لینک‌ها چگونه تعیین می‌شود؟

صرف نظر از اینکه لینک‌ها چگونه به دست آمده‌اند، آن‌هایی که با رعایت اصول و ارتباط درست ایجاد شده‌اند بیشترین تاثیر را دارند. سیگنال‌های زیادی برای درک کیفیت بک لینک‌ها توسط موتورهای جستجو وجود دارد:

- شهرت و اعتبار سایت لینک دهنده
- چقدر موضوع صفحه ای که لینک شما در آن قرار گرفته با موضوع صفحه هدف یکسان است.
- “تازگی” لینک
- انکر تکست استفاده شده در بک لینک
- قابل اعتماد بودن سایت لینک دهنده
- تعداد لینک‌های خارجی دیگر در صفحه
- اعتبار دامنه DA و اعتبار صفحه PA

سئو خارجی سایت بدون لینک‌سازی

با وجود اینکه بدست آوردن لینک‌های خارجی از سایت‌های معتبر رایج ترین فعالیت‌های ما برای سئو خارجی سایت است، هرگونه فعالیت دیگری که خصوصیات زیر را دارد نیز زیر مجموعه off page seo قرار می‌گیرد:

- خارج از سایت شما صورت می‌گیرد.
- به بهبود رتبه بندی در نتایج جستجو کمک می‌کند.

فعالیت‌هایی مانند:

- بازاریابی شبکه‌های اجتماعی
- وبلاگ نویسی مهمان
- معرفی شما توسط برندها چه با لینک و چه بدون لینک
- تبلیغات اینفلوئنسرها

مهم است که بدانیم، اگرچه نتیجه هرکدام از فعالیت‌های بالا، ایجاد یک رفرنس به سایت از جای دیگری در فضای وب است، چه این رفرنس لینک باشد و چه معرفی برند یا سایت شما، وان گفت سئو خارجی بدون لینک‌سازی در واقع معنای چندانی ندارد.

چطور سئو خارجی سایت را بهبود ببخشیم؟

در قدم اول، بهبود سئو خارجی یا off page seo سایت شامل بهبود درک موتورهای جستجو و کاربران از سایت شما می‌شود. این اتفاق زمانی می‌افتد که از سایت‌های دیگر لینک بدست آورید (مخصوصا سایت‌هایی که ارزش و اعتبار بالایی دارند). در ادامه چند روش و تکنیک بهبود سئو خارجی را با هم بررسی می‌کنیم:

بسایت singlebrain در مقاله سئو خارجی خود به نکات خوبی اشاره کرده است که برخی از آن‌ها را برای شما گردآوری کرده‌ام؛

1. محتوایی ارزشمند برای اشتراک گذاری تولید کنید.

محتوای با کیفیت و بر پایه اصول سئو ، مهم ترین قدم برای داشتن شانس اشتراک گذاری توسط کاربران است. با یک محتوای بی نظیر شما بی شمار بک لینک برای خود ایجاد می‌کنید. هر از گاهی تحقیقات جدیدی بکنید و محتوای خود را بروز نگه دارید.

2. استفاده از شبکه‌های اجتماعی

یکی از بزرگترین تکنیک‌های بهبود سئو خارجی، استفاده از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی است. اگر می‌خواهید کسب و کارتان را مشهور و معروف کنید در شبکه‌های اجتماعی با کاربران تعامل داشته باشید. حضور در شبکه‌های اجتماعی منجر به رشد کسب و کار شما و ایجاد بک لینک‌های بیشتر می‌شود.

بهترین شبکه‌های اجتماعی برای بدست آوردن بک لینک:

- تویتر
- فیسبوک
- لینکدین
- پینترست

3. سایت های پرسش و پاسخ

یکی از بهترین راه‌ها برای جذب ترافیک به سایت استفاده از سایت‌های پرسش و پاسخ مانند quora است. در این دسته از سایت‌ها ثبت نام کنید و پرسش‌های مرتبط با کسب و کارتان را پاسخ دهید و به صفحات مرتبط با پرسش کاربر لینک دهید.

4. انتشار ویدئو

اگر می‌خواهید ویدئو کلیپ‌های خود را مشهور کنید، از سایت‌های معتبر ویدئو کمک بگیرید. با یک تیترو مناسب، توضیحات و تگ کلمات کلیدی صحیح و البته یک لینک منبع می‌توانید ترافیک بیشتری به وبسایت خود هدایت کنید. تقریباً تمام وبسایت‌های اشتراک‌گذاری فیلم معتبر نیز از اعتبار دامنه بالایی برخوردار هستند، بهترین انتخاب برای شما نیز سایت آپارات و یوتیوب است.

5. اطلاعات کسب و کار خود را در گوگل ثبت کنید



گوگل بیزینس، یکی از سرویس‌های دیگر گوگل است که با محدودیت‌هایی در کشور ما مواجه است. با استفاده از این پلتفرم به بهبود سئو محلی سایت خود کمک کنید. برای ثبت اطلاعات خود در گوگل بیزینس، موارد زیر را در نظر بگیرید:

- توضیحات خود را مناسب و تا ۲۵۰ کاراکتر بنویسید.
- کلمه کلیدی خود را در خط اول توضیحات همراه با نام شهر خود بیان کنید
- به صورت مرتبط پست‌ها، عکس‌ها و محصولات خود را بروزرسانی کنید.

- نظرات کاربران را بررسی کنید و به آن ها پاسخ دهید.
- عکس های واقعی در دسته بندی های صحیح منتشر کنید.

6. برند خود را شناخته شده و معتبر کنید.

باور کنید یا نه برند شما تاثیر بسیار زیادی بر افزایش ترافیک و پشت سر گذاشتن رقبا بدون لینک سازی دارد. سال ۲۰۰۸، مدیر سابق گوگل درباره گسترش اطلاعات نادرست در اینترنت صحبت کرد. در واقع وی اینترنت را به “فاضلاب” تشبیه کرد و گفت فقط برند ها می توانند نشان دهند اطلاعاتی درست و قابل استناد است. جمله وی در این باره:

Brands are the solution, not the problem. Brands are how you sort out the cesspool.

اما آیا هنوز برندها می توانند اعتماد کاربران را جلب کنند؟ بله، تحقیقات نشان داده ۶۰ درصد از کاربران ترجیح می دهند تا بر روی نتیجه ای که برند ناشر را می شناسند کلیک کنند، حتی اگر در رتبه های بالای نتایج جستجو نباشد و همین منجر می شود تا الگوریتم رنگ برین گوگل تصمیم بگیرد تا تغییراتی در جایگاهها ایجاد کند.