

## سئو تکنیکال : مهم ترین تاکتیک در سئو



هر وبسایتی برای رقابت و ایستادگی نیاز به یک فونداسیون دارد. اصول سئو تکنیکال ستون فقرات سایت شماست. ساختار سایت شما با این اصول پابرجا می ماند و بدون آن سایت فروپاشی خواهد کرد.

فرض کنید که بهترین محتوای دنیا را نوشته اید و هر کسی که کلمه کلیدی آن را جستجو کند باید به صفحه شما هدایت شود، اما با کلیک بر روی لینک شما 10 ثانیه طول می کشد و هم چنان محتوا باز نشده است. به ازای تمام این ثانیه ها شما بازدید کنندگان خود را از دست می دهید و نرخ پرش bounce rate افزایش می یابد.

اهمیتی ندارد که محتوای شما چقدر جذاب و عالی نوشته شده است، از آنجایی که عملکرد وبسایت شما ضعیف است هر لحظه بازدید کنندگان را از دست می دهید. این یک مثال ساده از اهمیت سئو تکنیکال بود که بدون آن دیگر هیچ چیز در سایت شما اهمیت نخواهد داشت.

به همین دلیل قصد دارم شما را با مهم ترین جنبه های سئو تکنیکال آشنا کنم، اینکه هر کدام تا چه اندازه برای سایت شما حیاتی هستند و چگونه باید مشکلات را شناسایی و برطرف کنید. با ما همراه باشید...

### فهرست مطالب:

رعایت ساختار پدر-فرزندی

ریسپانسیو

سرعت

رفع ارورها

محتوای تکراری

ساختار داده ها

crawl errors

سئو عکس

امنیت

## رعایت ساختار پدر-فرزندی

### قدم اول داشتن یک ساختار سایت منظم است

استفاده از دسته بندی مناسب برای محصولات و داشتن یک رابطه پدر-فرزندی (child-parent) بین صفحات از نکات سئو تکنیکال است. این نکته زمانی بسیار اهمیت میابد که وبسایت شما تعداد صفحات زیادی داشته باشد، پس رباتها باید زمان زیادی را صرف کنند تا وارد صفحات شوند. در ضمن رعایت این اصول سبب میشود تا هیچ صفحه ای از سایت بدون اینکه لینکی به آن اشاره کند وجود نداشته باشد.

### ساختار Url بهینه

استفاده از یک ساختار url منسجم و معنادار علاوه بر اینکه به ربات ها کمک میکند که سایت را سریعتر ایندکس کنند، سبب میشود که آنها و کاربران سایت بدانند دقیقا کجا هستند. در زیر یک ساختار url در سایت راش وب را مشاهده میکنید که مثالی از بهینه بودن ساختار آن دارد:

Rushweb.ir/seo  
Rushweb.ir/seo/services  
Rushweb.ir/seo/wordpress

همانطور که مشاهده میشود همه زیر مجموعه های سئو در زیر آن قرار گرفته است. با نگاه کردن به آدرس url همین صفحه میتوان فهمید که در قسمت بلاگ قرار داریم.

### استفاده از ساختار Breadcrumbs

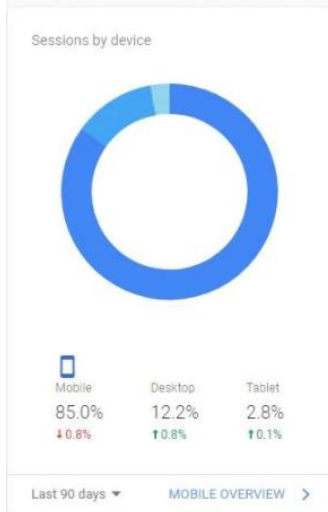
جالب است بدانید که Breadcrumbs اشاره به نشانه گذاری مسیر راه با دانه های برنج دارد. در برخی از کتابهای داستان، شخصیت های قصه برای مسیریابی بازگشت خود از این روش استفاده میکردند. در طراحی وبسایت ها هم داستان همین است، این ساختار به ما کمک میکند که ساختار پدر-فرزندی را به موتورهای جستجو نشان دهیم و مشخص کنیم که صفحه مورد نظر زیر مجموعه کدام صفحه است.

### اهمیت mobile friendly بودن سایت

همه می دانیم که دیگر اکثر افراد با گوشی های هوشمند خود به اینترنت متصل می شوند، می توان گفت در دنیای امروزی گوشی به دست ما چسبیده است. هر روز نیز افراد بیشتری گوشی هوشمند می خرند و به این تعداد اضافه می شود. خود من دو گوشی هوشمند دارم، یکی اندروید و دیگری iOS ، به جرئت می توانم بگویم به جز کارهای مربوط به وبسایت در زمان دیگری با کامپیوتر وارد اینترنت نمی شوم.

غول جستجوگر به خوبی این موضوع را درک کرده است و سالها زمان برای تطبیق الگوریتم های گوگل با این تغییر بزرگ زمان صرف کرده است.

What are your top devices?



اولین تغییر که رسانه ای نیز شد، معرفی الگوریتم **mobile first index** در سال ۲۰۱۶ بود. این قدم اول گوگل برای مهاجرت از جستجو بر پایه کامپیوتر به جستجو بر پایه موبایل بود. تصویر پایین گوگل آنالیتیکس یک وبسایت خبری فارسی زبان است.

و حتی مهم تر از این، تقریباً ۵۷ درصد از تمام کاربران با موبایل جستجوی خود را انجام می دهند. مشاهده می کنید که چرا قصد گوگل آغاز استفاده از نسخه موبایل سایت ها برای رتبه بندی است. اما چرا تا این اندازه نگران گوگل هستیم؟ چون ۹۳ درصد از کل ترافیک هدایت شده به وبسایت ها را تامین می کند. بهترین راه برای اطمینان از عدم وجود هرگونه ایراد در ساختار نسخه موبایل وارد صفحه **mobile friendly test** گوگل شوید URL. خود را وارد کنید تا گوگل به شما بگوید که نسخه موبایل سایت ایرادی دارد یا خیر. این امر تاثیر بسزایی در سئو تکنیکال سایت دارد.

اگر آدرس دیگری برای نسخه موبایل خود دارید، باید موارد زیر را رعایت کنید:

- حتما در نسخه موبایل سایت خود تمام محتوای با ارزش نسخه دسکتاپ را بیاورید، از عکس های با کیفیت گرفته تا متون ارزشمند و ویدئوی های آموزشی.
- ساختار نسخه موبایل باید مشابه با نسخه دسکتاپ باشد.
- داده های متا را در هر دو نسخه دسکتاپ و موبایل وارد کنید.
- اگر نسخه موبایل سایت در هاست دیگری میزبانی می شود، مطمئن شوید که شرکت هاستینگ قابلیت کنترل افزایش حضور **ربات های گوگل** در سایت را داشته باشد.
- با استفاده از **google's robots.txt tester** مطمئن شوید که گوگل می تواند محتوای نسخه موبایل شما را ببیند.

**سرعت وبسایت برای موفقیت بسیار با اهمیت است**

فرقی ندارد هدف شما مخاطبان دسکتاپ هستند یا موبایل، سرعت سایت بسیار با اهمیت است. اگر من مجبور باشم زمان زیادی برای بارگزاری وبسایت منتظر بمانم، مطمئناً این کار را نخواهم کرد. همانطور که در ابتدای مقاله گفتم، سرعت فاکتوری بسیار با اهمیت برای ترک سایت شما توسط کاربران و یا ماندن و لذت بردن آنها از محتوایی که برایش زحمت کشیده اید است.

اگر وبسایت شما به آرامی بارگزاری می شود، کاربران دکمه بازگشت مرورگر را خواهند زد و نتیجه دیگری را انتخاب می کنند. **الگوریتم rank brain گوگل** این سیگنال را دریافت می کند که باید شما را در نتایج پایین بفرستد. وقتی که سرعت سایت شما پایین باشد، دیگر هیچ چیز اهمیت نخواهد داشت.

تمرکز شما در راستای بهبود سئو سایت تا الان به کدام مورد بیشتر بوده است؟ **نرخ پرش bounce rate** نرخ تبدیل؟  
زمان ماندگاری کاربر روی سایت؟  
اگر بتوانید سرعت سایت خود را بهینه کنید، تمام موارد بالا را بهبود خواهید داد.

## ابزارهای سنجش سرعت سایت

بهترین ابزار که راه حل های مناسب نیز ارائه می کند و البته ابزار مورد علاقه من نیز هست، سایت **GTMetrix**، که قطعا مورد استقبال وبمستران بی شمار دیگری نیز می باشد.

راه های دیگری برای آزمودن سرعت سایت وجود دارد که می توان به **WebPageTest** یا ابزار گوگل **PageSpeed** **tools** اشاره کرد.



فضای دوست داشتنی

## GTMetrix

همیشه صفحات هدف و پربازدید سایت خود را بررسی کنید. ممکن است یکی از صفحات شما بسیار سریع باشد و دیگری بسیار یواش. سعی کنید صفحاتی که عکس های بزرگی در آن به کار رفته شده را حتما بررسی کنید و با ابزارهای مختلف **سئو عکس** به افزایش سرعت بارگزاری آن بپردازید.

- برخی از دلایلی که می توانند عامل افت سرعت سایت شما باشند:
- تصاویر بزرگ هستند و بهینه سازی نشده اند.
- تراکم مناسبی در محتوا وجود ندارد.
- صفحه دارای دستورات CSS زیادی برای عکس ها است.
- وبسایت شما اطلاعات را در cache ذخیره نمی کند.
- از افزونه های زیادی استفاده می کنید.
- وبسایت شما برای فایل های استاتیک خود یا سرور CDN ندارد.
- سرعت هاستینگ شما پایین است.

می توانید با رفع ایراداتی که GTMetrix در اختیار شما می گذارد، سرعت وبسایت خود را بهینه کنید.

### ارورهای سایت را رفع کنید تا رتبه های خود را از دست ندهید

ارورهای سایت واقعا آزاردهنده هستند. معمولا هم وبمستران و هم مشتریان آنها با دیدن این ارورها بهم می ریزند. ارورهای سایت معمولا به خاطر لینک های شکسته، ریدایرکت های اشتباه یا صفحات گم شده هستند، پیش تر در مقاله ای [رفع ارورهای گوگل سرچ کنسول](#) را توضیح دادم. اما اگر وقت خواندن یک مقاله دیگر ندارید، در چند عبارت کوتاه برایتان توضیح خواهم داد.

#### باید ارورهای ۴۰۴ را برطرف کنید.

آخرین باری که یک صفحه در نتایج گوگل باز کرده اید و به یک صفحه ۴۰۴ رسیده اید، کی بود؟ خب مسلما باید این ارورها را برای بهبود سئو تکنیکال برطرف کنیم، چرا که کاربر با ورود به آنها سریعا بازگشت می زند و نتیجه دیگری را کلیک می کند. سیگنالی بسیار بد برای گوگل. نباید در وبسایت ما صفحات ۴۰۴ وجود داشته باشد، اما خب برای همه ما پیش می آید، رفع کردن آنهاست که اهمیت دارد.

#### از ریدایرکت ۳۰۱ به درستی استفاده کنید.

ریدایرکت ۳۰۱، یک ریدایرکت دائمی محسوب می شود. یعنی به گوگل می گوئیم که این صفحه دیگر وجود نخواهد داشت و به جای آن صفحه جدید را ایندکس کن اما ریدایرکت ۳۰۲ در واقع موقت است.

اگر صفحه ای را ریدایرکت ۳۰۱ کنید، موتورهای جستجو ارزش و اعتبار صفحه را به صفحه جدید می دهند، یعنی اگر صفحه قبلی شما در بالاترین نتیجه جستجو بود، صفحه جدید هم باید همان رتبه را بدست بیاورد. البته این در صورتی است که صفحه تمام ویژگی های محتوایی قبل را داشته باشد.

اما اگر از ریدایرکت ۳۰۲ استفاده کنید، ربات های گوگل آن را موقتی محسوب می کنند. تا قبل از ۲۰۱۶ گوگل به صفحه جدید هیچ اعتباری نمی داد، اما بعد از آن اعلام کرد تمام ریدایرکت های ۳۰۰ و خورده ای! همان اعتبار را به صفحه هدف منتقل می کنند.

با اینکه گوگل این اطمینان را به ما داده است، هم چنان شک و تردید در واقعیت این گفته ها وجود دارد. اگر ریدایرکت ۳۰۲ استفاده کنید و برای مدت ها باقی بماند، ممکن است ترافیک ورودی را از دست بدهید.

مهم نیست که باقی تاکتیک های سئو شما چقدر عالی بوده است، ارزش ریسک ندارد.

حتی استفاده از ریدایرکت ۳۰۱ تاثیر منفی بر رتبه بندی شما در نتایج جستجو خواهد گذاشت. باید صادق باشیم، این ریدایرکت ها سرعت سایت را کاهش می دهند، هم چنین سیگنالی به گوگل می فرستند که مشکلی در ساختار سایت شما وجود دارد.

گوگل این مشکل را متوجه می شود و طبیعی است که نخواهد ترافیک را به سمت سایت هایی که مشکلات زیادی دارند بفرستد.

هرچیزی که نشان دهد عملکرد سایت شما برای کاربران ساده نیست می تواند نتایج شما را در رتبه بندی آسیب بزند.

## ارورهای ایندکس و دسترسی کراولرها

حتما صفحاتی را که ایندکس نمیشوند را جدی بگیرید، شما میتوانید برای بررسی ارورها از ابزارهای **ahrefs** و گوگل سرچ کنسول استفاده نمایید. این ابزارها با رابط کاربری بسیار ساده میتوانند تمام صفحات سایت شما را بررسی کرده و صفحاتی که دچار ارور هستند و ایندکس نمیشوند را مشخص نمایند.

## لینکسازی داخلی به داخلی ترین صفحات سایت

معمولا با استفاده از ساختار **Flat structure** میتوان از ایندکس شدن همه صفحات اطمینان حاصل کرد. اما گاهی به دلیل بسیار دور بودن صفحه مورد نظر از صفحه اصلی سایت با مشکل عدم ایندکس یک صفحه مواجه میشویم. در این موارد در صورتی که اگر صفحه مورد نظر از ارزش زیادی برخوردار است؛ میتوان از فوتر سایت یک لینک مستقیم به آن ایجاد کرد.

## لینک های شکسته را بیابید و اصلاح کنید

شما در حال خواندن مقاله ای خوب در یک سایت معتبر هستید و اوقات خوشی را سپری می کنید، تا متوجه حضور لینکی می شوید که بر روی آنکرتکستی نشسته که شدیداً علاقه دارید تا اطلاعات بیشتری دریافت کنید. بر روی لینک کلیک می کنید و صفحه ای با ارور ۴۰۴ می بینید. یکم اذیت می شوید، نه؟

چه اتفاقی می‌افتد اگر اکثر لینک‌های سایت چنین حالتی داشته باشند؟ خیلی اذیت می‌شویم! هیچ چیز بیشتر از رضایت کاربر برای گوگل مهم نیست، پس ما خط قرمز آنها را رد کرده ایم.

ممکن است به سایتی لینک داده باشیم و وبمستر آن سایت، آدرس صفحه را تغییر داده باشد، یا سایت کاملاً تعطیل شده باشد. برای هرکسی پیش می‌آید.

اما سریع‌ترین راه برای یافتن و درست کردن لینک‌های شکسته چیست؟  
قرار نیست کاری زمان‌بر و سخت باشد، پس نگران نباشید. فعلاً می‌توانید به مقاله [quicksprout](#) سر بزنید. یا صبور باشید تا این مقاله نیز توسط ما ترجمه و ویرایش شود. به طور خلاصه باید خدمت شما عرض کنم که دو ابزار مناسب برای این فرآیند وجود خواهد داشت:

اکستنشن گوگل کروم [Check My Links Chrome Extension](#)

شکارچی دامنه یا Domain hunter plus

### مشکلات محتوای تکراری را جدی بگیرید

[محتوای تکراری](#) دو مدل معضل بسیار بزرگ برای شما ایجاد می‌کند که سئو تکنیکال شما را تحت تاثیر قرار می‌دهد. یکی محتوای شما کپی برداری شده از محتوای وبسایت یا وبلاگ دیگری است، که معضل این مورد آشکار است، سرقت ادبی!

گوگل به طور مداوم در حال کار بر روی بهبود توانایی تشخیص محتوای تکراری خود بوده و پیشرفت بسیار زیادی نیز داشته است.

متأسفانه در برخی موارد گوگل نمی‌تواند تشخیص دهد کدام یک از سایت‌ها محتوای دیگری را کپی کرده‌اند و بهمین جهت هر دو سایت جریمه خواهند شد. استفاده از کدهای نشانه‌گذاری اسکریپت می‌تواند مانع از این موضوع شود، هم‌چنین ایندکس کردن سریع مطلب در سرچ کنسول گوگل، به شناسایی نویسنده کمک بیشتری خواهد کرد.

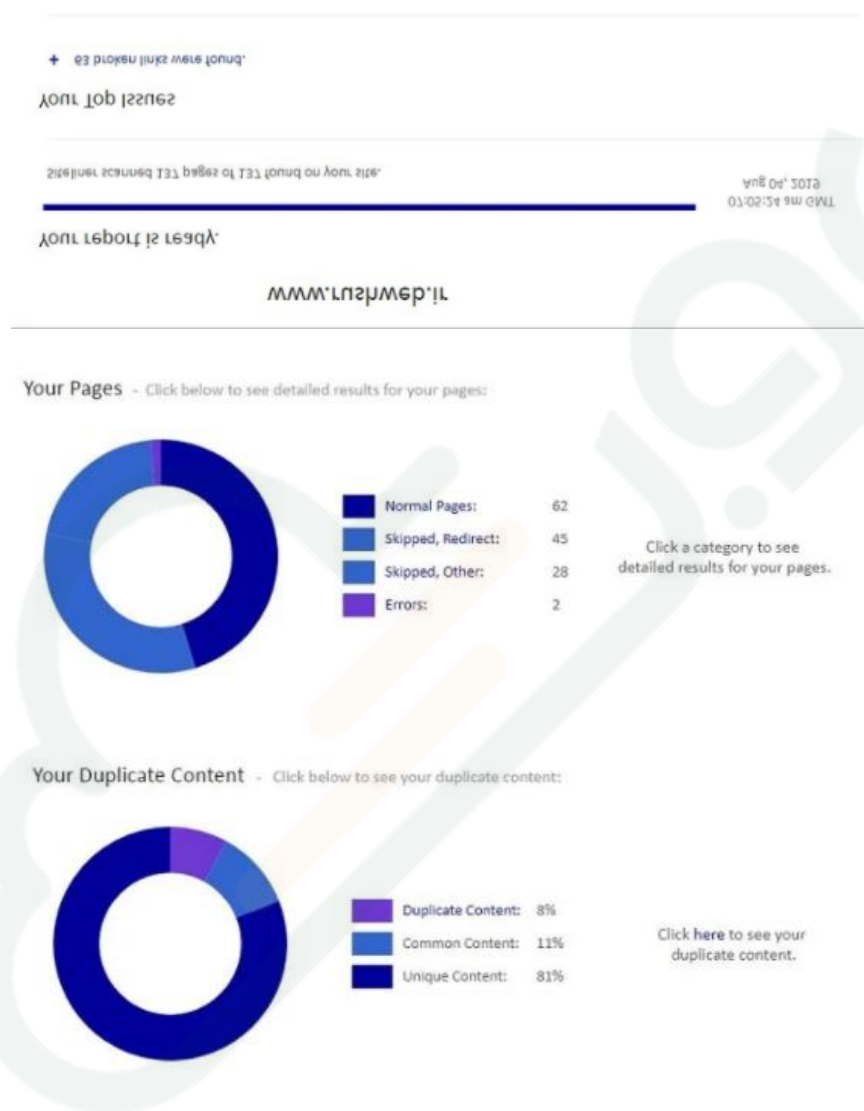
در این باره بخوانید: [نحوه شکایت به گوگل برای حذف مطلب کپی شده از سایت](#)

برای جلوگیری از انتشار محتوای کپی شده و یا مشابه با سایتی دیگر می‌توانید مطالب خود را توسط سایت [CopyScape](#) بررسی کنید. البته برای داشتن مطالبی اختصاصی و با رعایت اصول سئو همواره می‌توانید روی نویسنده‌های ما حساب باز کنید و [تولید محتوا](#) خود را به ما بسپارید.



دوما وقتی محتوای تکراری در صفحات داخلی سایت شما وجود داشته باشد، مساله ای آزاردهنده برای کاربران سایت محسوب می شود. هیچ کس دلش نمی خواهد ۵ مقاله مختلف که دقیقا درباره یک موضوع صحبت می کنند را بخواند. وقتی کاربران شما ببینند که مقالات مشابه زیادی در سایت دارید دیگر سایت را دنبال نخواهند کرد، چرا که مشخص است که حرف تازه ای برای گفتن ندارید.

وجود محتوای تکراری در سایت شما شاید بدلیل کمی بی دقتی ، هم چنین شاید بعلت آپدیت کردن صفحات و تغییر آدرس URL ها، ایجاد تگ های بی ارتباط و ... باشد. اما از کجا محتوای تکراری را در سایت پیدا کنیم و از بین ببریم؟ وبسایت Siteliner می تواند کمک بسزایی به شما بکند. این سایت تمام محتوای تکراری شما را تشخیص می دهد و به شما نشان می دهد.



اگر محتوای تکراری در سایت پیدا کردید، راحت ترین عکس العمل حذف آنها خواهد بود. اما وقتی که صفحه در ایندکس گوگل ثبت شده است نباید تنها آن را پاک کرد.



اگر قصد حذف صفحه ای را داشتید حتما رباتها را با یک ریدایرکت ۳۰۱ به مرتبط ترین صفحه هدایت کنید. اما اگر نخواستیم صفحه را پاک کنیم چی؟ همگی می دانیم که ریدایرکت های زیاد نیز اصلا برای سئو سایت چیز خوبی نیست. بهترین گزینه بعدی اضافه کردن آدرس canonical به هر صفحه که محتوای تکراری دارد است.

link rel="canonical" href="https://www.rushweb.ir/blog/website-content-strategy

این به موتورهای جستجو می گوید می دانید که صفحه ای از سایت شما محتوای تکراری دارد اما می خواهید که کاربران را به نسخه دیگری از آن صفحه هدایت کنند.

## ارورهای دیگر سایت را بیابید

همانطور که تا اینجا توضیح دادیم ساختار ضعیف وبسایت رتبه بندی های شما را تحت تاثیر منفی قرار می دهد. پس حتما داده های ساختاری را در اختیار گوگل قرار دهید. ساختار کدهای اسکیمای را برای هر صفحه تعریف کنید، دسته بندی گرفته تا نام نویسنده. اطلاعات کافی به رتبه بندی شما کمک می کند.

فرض کنید من می خواهم بدانم که آیا شما مقاله ای با عنوان سئو تکنیکال در سایت دارید یا خیر؟ قرار نیست در صفحه بلاگ شما بین صدها مطلب دنبال مقاله مورد نظرم بگردم، یا دسته بندی مناسبی برای مقالات ایجاد کرده اید و یا یک فیلد جستجو در سایت وجود دارد که کلمه کلیدی خود را بنویسم و مقاله مورد نظر را بیابم. به خاطر داشته باشید سرعت فاکتوری بسیار مهم برای کاربران و موتورهای جستجو است و داده های ساختاری به دسترسی سریعتر کمک می کنند.

کدهای اسکیمای چگونه به بهبود نتایج جستجو کمک می کنند؟ حتما مقاله لینک شده را مطالعه کنید. این کدها محتوای شما را برای گوگل توصیف می کنند، یعنی به گوگل نشان می دهند که وبسایت شما دقیقا درباره چیست.

سئو عکس: راهنمای بهینه سازی تصاویر برای موتورهای جستجو در 2019

<https://www.rushweb.ir/blog/image-seo> Translate this page

★★★★ Rating: 3.8 - 3 votes

سئو عکس را در کامل ترین و جامع ترین راهنمای سئو تصاویر بیاموزید و عکس اختصاصی خود را در نتایج برتر - 8 Jul 2019

جستجوی تصویر گوگل ببینید.

در مقایسه با

آموزش سئو تصاویر و بهینه سازی عکس ها در وردپرس -

<https://www.rushweb.ir/blog/image-seo> Translate this page

وب سایت وردپرسی شما از هر نوعی که باشد مطمئنا در جاهایی نیاز است که از تصاویر در آن استفاده کنید. عکس ها موجب جذاب تر شدن

مطالب شده و در سئو وب سایت نیز ...

کدام یک نرخ کلیک بالاتری کسب خواهد کرد؟

این موضوع بالا نه ارتباطی به سئو محتوا دارد، نه سئو داخلی On-page Seo بلکه فقط سئو تکنیکال است و بس. برخی دیگر ارورهای سئو تکنیکال که باید مراقب باشید عبارتند از:

- سایز بسیار بزرگ صفحات
- نبود اطلاعات متا مناسب
- وجود نوشته های پنهان در صفحه
- داده های بی پایان مانند تقویم که صدها سال وجود خواهند داشت.

### هرگز ارور خزنده های گوگل را نادیده نگیرید (Crawl Errors)

موتورهای جستجو ربات های خزنده خود را همیشه برای بازدید سایت شما می فرستند Crawl Error. نشان می دهد ربات ها متوجه مشکلی در سایت شما شده اند که می تواند بر رتبه بندی شما نیز تاثیر بگذارد.

اول از همه از عملکرد sitemap خود مطمئن شوید که بدون ایراد است و اینکه تمام صفحاتی که می خواستید ایندکس شده اند، نه بیشتر و نه کم تر.

اگر گوگل نتواند نقشه سایت را ببیند نمی تواند صفحات شما را ایندکس کند. حتی نمی داند که سایت شما وجود دارد. با آپلود کردن فایل XML نقشه سایت از اینکه روحی سرگردان در فضای وب باشید، پیشگیری کنید. به محض اینکه نقشه سایت را در اختیار موتورهای جستجو بگذارید، آنها نیز می توانند صفحات شما را در ایندکس خود ذخیره کنند. با وجود داشتن بهترین محتوای دنیا هیچ ترافیکی در وبسایت شما نخواهد بود اگر در نتایج جستجو ظاهر نشوید. اگر باور ندارید این آمار جالب وبسایت reedwebsolutions را ببینید:

- ۹۳ درصد تجربه های آنلاین در دنیا با کمک موتورهای جستجوگر آغاز می شود.
- ۷۵ درصد از کاربران هرگز به صفحه دو سر نمی زنند.
- ۷۰ تا ۸۰ درصد از کاربران توجهی به تبلیغات گوگل نمی کنند و نتیجه های طبیعی را کلیک می کنند.

یکی از دلایل رایج عدم ایندکس شدن راحت صفحات، مشکلات URL است. آدرس صفحات را بهم ریخته و خیلی بلند ننویسید، از اعداد استفاده نکنید و خواهش می کنم، انگلیسی بنویسید. پارامترهای کوئری در انتهای آدرس کمک زیادی به از دست رفتن نتایج شما خواهد کرد.

از دیگر مشکلات ایندکس شدن می توان به ایراد در تگ عنوان، نبود تگ alt تصاویر، توضیحات متا خیلی بلند و ... نیز اشاره کرد.

به غیر از مشکلات ایندکس، ارورهای Crawl دیگری نیز می تواند وجود داشته باشد. برخی از آنها عبارتند از:

- ارورهای DNS
- ارورهای سرور (می تواند مرتبط با سرعت سایت باشد)
- شکست ربات ها
- عدم دسترسی به سایت

برای اطلاعات بیشتر به مقاله [رفع ارورهای google search console](#) مراجعه کنید.

## مشکلات تصاویر را برطرف کنید

محتوای بصری، بخش بسیار مهمی در بازاریابی محتوا و سئو داخلی On-page Seo است. مشکل اینجاست که این استراتژی سئو داخلی ممکن است به سئو تکنیکال شما ضربه بزند. عکس هایی که سایز خیلی بزرگی دارند می توانند سرعت سایت شما را شدیداً کاهش دهند و از [mobile friendly](#) بودن نیز خارج کنند. عکس های شکسته که آپلود نمی شود نیز می تواند [تجربه کاربر از ورود به سایت UX](#) را تحت تاثیر منفی قرار دهد و باعث خروج کاربران از سایت گردد. همه ما می دانیم که عکس های با کیفیت برای سایت ضرورت دارد، اما تا همین جا به قدر کافی نگران شده اید که نکند این کار به ضرر شما تمام شود، پس چه کنیم؟

اگر سایت شما با وردپرس راه اندازی شده افزونه [Smush Image Compression and Optimization](#) راه گشای شما خواهد بود.

این افزونه سایز عکس ها را کاهش می دهد تا بدون افت کیفیت بهینه ترین حالت برای آپلود بر روی سایت را نیز داشته باشد. بهترین بخش آن نیز همین بدون افت کیفیت است که با وجود زیبا ماندن عکس ها، سرعت سایت را نیز افزایش می دهد.

## اما چطور عکس های شکسته که آپلود نمی شوند را پیدا کنیم؟

جستجو برای یافتن عکس های شکسته مانند جستجو برای لینک های شکسته است. شما باید از یک ابزار برای جستجو و یافتن هرگونه عکس شکسته استفاده کنید. اکثر ابزارهای بررسی لینک های شکسته قابلیت جستجوی عکس های شکسته را نیز دارند.

برای مواردی که ممکن است تصویر شما به هر دلیلی بارگزاری نشود حتما توضیحات [image alt](#) را کاملا بنویسید. حتما در این باره برای مطالعه بیشتر به [مقاله سئو عکس](#) سر بزنید.

## اهمیت مسائل امنیت، بیشتر از هر وقت دیگر

گوگل بیش از هر وقت دیگری در تاریخ خود به مسائل امنیتی اهمیت می دهد. همه عادت داشتیم که همه وبسایت ها با [http://](#) شروع شود، اما دیگر اینطور نیست.

گوگل بارها درباره [ضرورت استفاده از SSL](#) هشدار داده، در نهایت در جولای 2018 مرورگر کروم به کاربرانی که قصد ورود به وبسایت های بدون SSL داشتند، هشدار داد. حتی اجازه نمی دهد که شما وارد سایت شوید و قبل از آن به طور خیلی جدی هشدار میدهد که طبیعتاً کاربران بسیاری را از دست خواهید داد. و نکته اصلی اینجاست که کروم محبوب ترین مرورگر در بین کاربران دنیاست!

همین الان به آدرس بار نگاه کنید و علامت سبز رنگ امنیت را ببینید. گوگل درباره استفاده از [Https](https) بسیار جدی بوده و خواهد بود.

### نتیجه گیری

سه بخش مهم در سئو وجود دارد، سئو تکنیکال مهم ترین آنها محسوب می شود.

**سئو تکنیکال:** این جنبه سئو متمرکز بر بهبود خزیدن ربات های موتورهای جستجو در سایت تمرکز دارد. هم چنین نحوه ایندکس شدن و نمایش بهتر در نتایج رتبه بندی.

**سئو داخلی: On-page seo:** این بخش مربوط به محتوای سایت و بهینه بودن آن برای کلمات کلیدی مختلف است. هم چنین بهبود تجربه کاربری در حیطه سئو داخلی محسوب می شود.

**سئو خارجی: Off-page seo:** این بخش به لینکهای شما در سایت های دیگر مربوط می شود. لینک های با کیفیت از سایت های معتبر که هر کدام بعنوان سیگنالی از اعتبار برای گوگل فرستاده می شوند. برای این منظور [خرید رپورتاژ آگهی](#) بهترین ایده خواهد بود.

دستورالعمل های سئو همواره در حال تغییر هستند. هر بار که موتور جستجو یک بروزرسانی بزرگ انجام می دهد جامعه سئو باید سریعا خودش را با تغییرات وفق دهد. اما خبر خوب این است که تغییرات مرتبط با سئو تکنیکال نسبت به دو مورد دیگر بسیار کم تر خواهد بود.

خب مشخصا، قرار نیست به یکباره موتورهای جستجو یا خواننده ها به این نتیجه برسند که سرعت پایین سایت برایشان بدون ایراد خواهد بود.

سرعت سایت، ریسپانسیو بودن آن، رفع ارورها و محتوای تکراری، سئو عکس و مسائل امنیت همگی به موتورهای جستجو کمک می کنند تا راحت تر شما را ایندکس کنند و همگی بسیار با اهمیت هستند.

این نکات در موفقیت شما بسیار با اهمیت هستند و هم چنین برای کاربران سایت مفید. اگر می خواهید سئو سایت را اولویت بندی کنید، حتما از سئو تکنیکال شروع کنید.