

## رفع جریمه بروزرسانی گوگل در مارس ۲۰۱۹ (بهترین راهنما)



در تاریخ ۱۲ مارس ۲۰۱۹ بروزرسانی مهمی در هسته الگوریتم های غول جستجو گر گوگل رخ داد. بسیاری از سایت ها با کاهش ترافیک ورودی و افت رتبه شدید مواجه شدند، برخی نیز که بازنده های بروزرسانی های پیشین محسوب می شدند با بازگشت رتبه های از دست رفته و افزایش شدید ترافیک جشن و شادی بر پا کردند!

پیشتر در این باره دو مقاله منتشر کردیم، که برای آشنایی با کلیات بروزرسانی مارس ۲۰۱۹ گوگل می توانید به آن ها مراجعه کنید:

بروزرسانی جدید الگوریتم گوگل در مارس ۲۰۱۹ چه بود؟

چرا آپدیت مارس ۲۰۱۹ گوگل به یک عقب گرد شبیه است؟

### در بروزرسانی مارس ۲۰۱۹ کدام سایت ها پیشرفت کردند و چرا؟

سایت زیر در اکتبر ۲۰۱۸ توسط شهاب سنگی به نام گوگل تقریباً از بین رفت:

و حالا در مارس ۲۰۱۹ دوباره به جایگاه قبلی برگشته است.

ترافیک این وبسایت از ۱۰,۰۰۰ بازدید روزانه به ۴,۰۰۰ بازدید کاهش داشته است. تقریباً ۶۰ درصد! کابوسی بدتر از این برای یک وبمستر سراغ دارید؟

اما مسوول سایت چگونه دوباره سایت را بهینه کرده و پیش از رسیدن موعد (مارس ۲۰۱۹) چه ایراداتی را رفع کرده است که چنین پاداش بزرگی دریافت کرده؟

مدیر سایت نیازی به مشورت با متخصصین سئو هم نداشت تا متوجه شود که این فاجعه ناشی از بروزرسانی الگوریتم های گوگل است. پس به سراغ رفع ایرادات سئو سایت رفته و برخی ایرادات اساسی را بر طرف کرد. مانند:

- حذف صدها صفحه قدیمی، بی ارتباط با موضوع سایت و بلا استفاده
- حذف تمام محتوای ضعیف و کوتاه thin content

- بروزرسانی و ویرایش داده های متا برای صفحات
- بروزرسانی تعدادی از صفحات کلیدی
- تغییر در منوها و مسیریابی ساده تر در سایت
- اضافه کردن زیر منو به منو های اصلی
- افزایش مسائل امنیتی سایت مانند استفاده از SSI
- رفع برخی ایرادات دیگر

طبق معمول، هیچ کس ۱۰۰ درصد مطمئن نیست که رفع این ایرادات هم به مزاج گوگل خوش می آید و تمام رتبه ها را برمی گرداند. اما بهترین پیشنهاد در حال حاضر همین است.

**مطمئناً بروزرسانی ۲۰۱۹ گوگل فاکتورهای بسیار زیادی را بررسی کرده است و چیزی که کاملاً مشخص است همانطور که خود گوگل نیز اذعان داشت، این یک بروزرسانی عظیم محسوب می شود.**

اشخاص بسیاری در جامعه سئو اعتقاد دارند این بروزرسانی بسیاری از سایت هایی که در اکتبر ۲۰۱۸ آسیب جدی دیده بودند را به جایگاه قبلی برگرداند و بهمین خاطر به آن به چشم یک عقبگرد نگاه می کنند. تا اینجای جمله شکی در آن نیست، اما در بسیاری موارد علت، رفع ایرادات این سایت ها بوده است.

همیشه نگران هستیم که به خاطر تولید محتوا در زمینه های مختلف توسط الگوریتم های گوگل جریمه شویم یا هرگز نتوانیم رتبه های برتر نتایج گوگل را بدست آوریم ولی قضیه اینجاست که بسیاری از صفحات بالای نتایج کارآمدی خوبی ندارند و با یک استراتژی مناسب می توان آنجا نشست.

اگر سایت شما نیز مورد بی مهری گوگل در سال ۲۰۱۹ شده است و ماه مارس این سال قرار است برای همیشه در خاطرتان نقش ببندد، سعی کنید ایرادات سایت را برای بهبود تجربه کاربر "UX" مرتفع کنید. هدف اصلی شما باید کاربر باشد و نه موتورهای جستجو. گوگل وقتی سایت شما را دوست خواهد داشت که همه آن را دوست داشته باشند.

همان طور که سایت های جریمه شده در اکتبر ۲۰۱۸ با رفع ایرادات سایت به رتبه های از دست رفته دوباره دست یافتند، شما نیز می توانید از زیر سایه جریمه گوگل بیرون بیایید و با تمرکز بر کاربر، دفعه بعدی که گوگل به سایت شما سر میزند او را سورپرایز کنید.

از نظرات و تجربیات خودتان برای ما بگویید و به این مقاله امتیاز دهید.