

## بروزرسانی الگوریتم گوگل ژانویه ۲۰۲۰



با آغاز یک سال میلادی جدید، گوگل هم از قافله عقب نماند و اولین بروزرسانی بزرگ خود را خیلی زود معرفی کرد و سریعا نیز بر نتایج جستجو تاثیرگذار شد. بروزرسانی ژانویه ۲۰۲۰ گوگل از تاریخ ۱۳ همین ماه شروع به کار کرده و بر بسیاری از دیتاسنترهای غول جستجوگر نیز اعمال شده است. گوگل همواره در حال تغییر و بروزرسانی الگوریتم های جستجو بوده است تا تجربه کاربر را از جستجو بهبود ببخشد، با ما همراه باشید تا در انتهای مطلب بدانیم که چرا این بروزرسانی از آخرین آپدیت گوگل یعنی مارس ۲۰۱۹ نیز جدی تر بوده است.

### خلاصه بروزرسانی هسته گوگل در ژانویه ۲۰۲۰

- در سیزدهم ژانویه ۲۰۲۰ گوگل اعلام کرد اولین بروزرسانی هسته الگوریتم هایش را اجرایی کرده است.
- هرچه از تاریخ انتشار می گذرد، دیتاسنترهای بیشتری از گوگل تحت تاثیر این بروزرسانی قرار خواهند گرفت. تاثیر این بروزرسانی همچنان خیلی احساس نمی شود.
- گوگل هم چنان سیاست شفاف سازی بروزرسانی های هسته الگوریتم های خود را که از سال ۲۰۱۹ آغاز شد، ادامه می دهد.
- گوگل هم چنین یک بروزرسانی ظاهری در صفحه نتایج جستجو اعمال کرده که فاوآیکون وبسایتها در کنار لینک در نسخه دسکتاپ نیز نمایش داده می شود.

### گوگل معرفی می کند: بروزرسانی هسته الگوریتمها در ۲۰۲۰

گوگل در سال ۲۰۱۷ اکانت توئیتری خود به نام [searchLiaison](#) را راه اندازی کرد و از آن برای اطلاع رسانی درباره بروزرسانی های خود استفاده می نماید. توئییت زیر معرفی بروزرسانی هسته الگوریتم های ژانویه ۲۰۲۰ که در تاریخ ۱۳ همین ماه توسط اکانت مذکور منتشر شد، است.

 **Google SearchLiaison**   
@searchliaison



Later today, we are releasing a broad core algorithm update, as we do several times per year. It is called the January 2020 Core Update. Our guidance about such updates remains as we've covered before. Please see this blog post for more about that: [webmasters.googleblog.com/2019/08/core-u...](https://webmasters.googleblog.com/2019/08/core-u...)



♥ 1,487 7:31 PM - Jan 13, 2020



💬 1,396 people are talking about this




کمی بعد، در توثیتی دیگر اعلام کردند که این بروزرسانی اجرایی شده و بر نتایج جستجو تاثیر گزار خواهد بود.

 **Google SearchLiaison**  @searchliaison · Jan 13, 2020



Later today, we are releasing a broad core algorithm update, as we do several times per year. It is called the January 2020 Core Update. Our guidance about such updates remains as we've covered before. Please see this blog post for more about that: [webmasters.googleblog.com/2019/08/core-u...](https://webmasters.googleblog.com/2019/08/core-u...)



 **Google SearchLiaison**   
@searchliaison

The January 2020 Core Update is now live and will be rolling out to our various data centers over the coming days.

♥ 424 8:30 PM - Jan 13, 2020



💬 364 people are talking about this



توضیحات گوگل نشان میدهد که همچنان به سیاست شفاف سازی خود درباره بروزرسانی‌ها پایبند هستند. به علاوه گوگل از سال ۲۰۱۹ یک پیش معرفی نیز برای الگوریتم‌های خود ارائه میدهد و به یکباره ما را غافلگیر نمی‌کند. این شفاف سازی‌ها لطفاً بزرگی دارد و آنهم اینکه در جامعه سئو افراد و متخصصین شروع به حدس و گمان نمی‌کنند و احتمال اشتباه ناشی از مشاهدات آنها را بسیار کاهش می‌دهد. هر چند گوگل خیلی در این راه ثابت قدم نبوده و بروزرسانی نوامبر ۲۰۱۹ با فشار جامعه سئو منجر به معرفی رسمی شد. هم‌چنین گوگل درباره سیاست شفاف سازی خود توضیحات بیشتری نیز ارائه داد:

"برخی از ما می‌پرسند که آیا در هفته گذشته بروزرسانی داشته ایم یا خیر، جواب مثبت است، در واقع تعداد زیادی بروزرسانی داشتیم؛ همانطور که هر هفته تعداد زیادی بروزرسانی را اجرایی می‌کنیم. بعضی اوقات، برخی از این بروزرسانی‌ها به طور وسیعی قابل مشاهده هستند. در این مواقع ما این بروزرسانی‌ها را به اشتراک می‌گذاریم تا صاحبان وبسایتها بتوانند استراتژی خود را تعیین کنند. برای مثال، وقتی بروزرسانی سرعت قرار بود اجرایی شود از ماه‌ها پیش به توضیح آن پرداختیم. اینگونه بروزرسانی‌های هسته الگوریتم‌ها تغییرات بزرگی ایجاد می‌کنند و به همین دلیل ما از مدتها قبل اعلام می‌کنیم و راهکاری عملی برای روبرویی با آنها را به وبمستران ارائه می‌دهیم. یکبار دیگر، ما با یک بروزرسانی بزرگ هسته الگوریتم‌ها روبرو هستیم که باید درباره آن اطلاع رسانی کاملی داشته باشیم اما تا وقتی راهنمای عملی ارائه نشده نیازی به اعمال تغییرات از سمت وبمستران نیست و تنها به ارائه محتوای با ارزش ادامه دهید."

## بررسی کلی بروزرسانی‌های هسته گوگل

پس از بروزرسانی سرعت نسخه موبایل سایت در ۲۰۱۸، که اولین باری بود که گوگل خیلی پیشتر از اجرای یک بروزرسانی آن را اطلاع رسانی می‌کرد، در سال ۲۰۱۹ چهار بروزرسانی هسته الگوریتم‌ها توسط گوگل پیش معرفی شد و برایشان نیز اسم انتخاب شد. الگوریتم **Bert** برت گوگل یکی از آنها بود که توسط ما نیز معرفی شد، اما همیشه گفت با بروزرسانی هسته الگوریتم‌ها کمی متفاوت بود.

## بروزرسانی ژانویه ۲۰۲۰ گوگل

گوگل اولین بروزرسانی خود را در ۲۰۲۰ منتشر کرده است، قدم بعدی بررسی، مشاهده و آنالیز تغییرات است. تا به امروز، تغییرات بزرگی مشاهده نشده و داده‌های بسیار کمی در اختیار داریم، اگر وبسایت شما تحت تاثیر این بروزرسانی قرار گرفته به ما پیام دهید و مشاهدات خود را با ما در میان بگذارید و به تکمیل این صفحه کمک کنید.

## وبمسترها باید برای این بروزرسانی چه کاری انجام دهند؟

در تابستان سال ۲۰۱۹، گوگل در بلاگ خود مطلبی درباره اینکه بروزرسانی هسته الگوریتم‌ها چیست و هربار که منتشر می‌شود کسانی که دچار افت رتبه می‌شوند دقیقاً باید چه کار کنند، منتشر کرد.

اگر شما پس از یک بروزرسانی افت رتبه و ترافیک داشتید، دلیلش این نیست که قوانین گوگل را رعایت نکرده‌اید یا توسط یک الگوریتم جریمه شده‌اید. برخی اوقات این تغییر جایگاه‌ها برای ارزیابی محتوای وبسایتها ارائه می‌شوند. به علاوه، این تغییرات می‌توانند به دلیل این باشند که وبسایتی خوب با بی‌انصافی جایگاه بدی داشته و حالا شانس دیده شدن پیدا می‌کند. برای مثال تصور کنید شما عبارت "بهترین فیلم‌های تاریخ" را جستجو می‌کنید و لینک یک تا به امروز تا سال ۲۰۱۷ را معرفی کرده و حالا مقاله‌ای بروز و تا ۲۰۲۰ نوشته شده، خب دلیل تغییر جایگاه شما مشخص است.

پیشنهاد گوگل برای وبمستران و سئوکارهایی که وبسایت آنها تحت تاثیر بروزرسانی گوگل قرار گرفته این است که: "همیشه بهترین محتوایی که می‌توانید را ارائه دهید." همیشه چهار سوال را از خود درباره کیفیت وبسایت بپرسید:

- محتوا و کیفیت

آیا وبسایت شما محتوایی منحصر بفرد و با کیفیت که از هیچ جای دیگری کپی نشده است، ارائه می‌دهد؟ آیا تیترا صفحات و توضیحات متا دسکرپشن مرتبط و مناسب با محتوا نوشته شده است؟ اگر شما مخاطب سایت بودید، آیا محتوای آن را با دوستان خود به اشتراک می‌گذاشتید؟

- تجربه و تخصص

آیا محتوای شما معتبر است؟ صفحه شما اروری ندارد؟ آیا مخاطب شما می‌تواند به صحت مطالب منتشر شده توسط شما اطمینان داشته باشد؟

- ارائه و تولید

آیا محتوای شما به خوبی تولید شده و ارائه گردیده یا فقط تولید انبوه محتوا برای بدست آوردن رتبه در نتایج جستجوی گوگل است؟ آیا تبلیغات آزاردهنده‌ای ندارید؟ روی تمام دستگاهها سایت شما به خوبی اجرا می‌گردد؟

- مقایسه رقیبان

آیا وبسایت شما نسبت به سایر رقبا ارزش افزوده‌ای نیز دارد؟ آیا تولید محتوا سایت شما نیازهای مخاطبان را برطرف می‌سازد؟

سخن آخر...

بهترین کاری که در حال حاضر می‌توانید انجام دهید این است که پاسخ سوالات بالا را صادقانه به خودتان بدهید. اگر جایی احساس کردید که کم کاری شده است، هرگز برای بازگشت و اصلاح دیر نشده است. سایت خود را با رقبا مقایسه کنید و همیشه تلاش کنید بهتر از آنها باشید و کاری کنید که بقیه نکرده‌اند!